



2022

安吉智行社会责任报告

ANJI-CEVA Social Responsibility Report 2022



目录

报告编制说明	01
领导致辞	02
关于我们	05
公司简介	05
组织结构	06
责任融合	06
奖项与认可	07
2022，我们做了什么？	09
关键绩效	09
社会责任治理	10
企业社会责任承诺	10
内部控制和风险控制	11
党风廉政建设	11
利益相关方管理	12
行业交流与合作	16
运营管理	18
运营管理总概	18
智能自动化	18
运营精益化	19
管理数字化	19
多元化发展	20
校企合作	20

目录

优质服务管理	22
提质增效、持续推进精益化建设	22
完善标准化体系，夯实基础管理	23
公司安全保障与职业健康	23
定期开展第三方顾客满意度评价	24
发展绿色物流	25
更绿色的物流过程	25
更节能的用能结构	27
更精益的运作管理	28
更环保的设施规划	29
社会公益、环保活动	30
推广减鸣降噪	32
携手员工成长	33
员工基本权益	33
职工代表大会	33
人力资源管理	34
关爱帮扶	37
热心社会公益	40
倡导热心公益	40
志愿者服务	41
未来发展及展望	42
读者反馈	43

报告编制说明

本报告是安吉智行物流有限公司（以下简称“安吉智行”或“公司”）自2017年起发布的第四份社会责任报告，重点披露公司在开展物流服务的基础上，助力环境、社会协调发展的相关信息，也是安吉智行在2022年度履行社会责任的整体报告。

报告范围：

报告组织范围：本报告以安吉智行物流有限公司报告时间范围：2022年1月1日～2022年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期：年度报告，上一份报告的发布时间为2020年3月

报告数据说明：本报告所引用数据来自公司正式文件、行政报告和统计报告。

参考依据：

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》

信息说明：

本报告真实、客观地反映和披露了安吉智行2022年度对公司在落实科学发展观、构建和谐社会、推进经济社会可持续发展、对国家和社会的全面发展、自然环境和资源的保护，对公司股东、客户、供应商、员工、政府机关、社会等利益相关方积极承担和履行社会责任的总体表现。

报告获取及联系方式：

为减少纸张使用以及油墨印刷对环境的污染，本报告以PDF电子文件形式发布，若对本报告有任何意见和建议，请联系：

电话：021-31341962

邮箱地址：nijia@anji-ceva.com

您可通过本公司网站浏览下载本报告：

网址：<http://www.anji-ceva.com/>

最高管理层的承诺

2022年持续受疫情反复影响，整体经济继续低靡，全球供应链市场仍然处于波动中甚至陷入衰退，安吉智行在汽车市场增长缓慢的情况下，坚守并优化传统汽车业务；在非汽车业务增长受到“抑制”的形势下，砥砺前行，公司团队齐心协力继续针对造车新势力、高科技、工业品、医疗、快消/零售、新零售等领域进行业务延伸及突破。2022年是公司实施“十四五”规划承上启下的关键之年，也是公司成立20周年的大喜日子，公司以“智能自动化、运营精益化、管理数字化”为发展核心，上下齐心通过资源统筹，深度融合，优化运营管理团队，进一步为各行各业的客户打造物联、智能、安全、可靠的供应链解决方案，促进整体经济工作往更高质量、更可持续、更为安全的方向发展。守正创新，数智驱动，模式优化，实力赋能。智能自动化的工作重点以数智化、少人化为引领，在项目预算及管理上进行改善和提升，通过大家不懈的努力，在具体项目上的实施也越来越广泛，以数据驱动为基础，致力于智慧物流的高效与稳定，将提高质量、注重效率做到极致。在 market 需求的吸引下，越来越多的企业投身到物流大军中，使得行业的竞争更加激烈，想要保持行业的优势竞争地位，将运营精益化应用在物流中是时代的选择，以最小的投入获取最大的经济效益。同时，生产制造的数智化对标系统&管理仪表盘系统等已覆盖多体系客户WMS系统，实现了数据分析标准的统一，大大降低了数据管理及处理成本，数据池的不断扩大及融合，为优化成本，挖掘附加价值创造了有利的条件。在未来，逐渐实现对于垂直领域客户的集成管理，构建起“准确、及时、快速、高效、低成本”的科学体系，采取有效措施减少和消除浪费，实现整个物流系统的动态增值。

2023年的市场环境仍将持续复杂局面，公司各级人员需苦练内功，继续提高企业的核心竞争力和创新力，在深耕主营业务的同时继续优化布局，发挥自身特色和定位，全面铸造差异化服务，提升服务方案的附加价值及市场竞争力，深度挖掘市场的客户群体，共创价值。同时，安吉智行作为行业内的代表企业，在带动产业链和相关方履行社会责任方面，也需继续积极发挥好带头作用，在企业内部及带动供应链上的供应商、客户等共同履行社会责任，共同推动可持续发展。

征途回望千山远，前路放眼万木春，让我们迎着新年的曙光出发！希望各部门职工代表要发挥好员工与企业沟通的桥梁作用，把会议精神传达到全体员工，团结和带领全体员工继续拼搏，为安吉智行的发展贡献自己的力量，为写好“十四五”各项经济指标和工作目标而砥砺前行。



安吉智行物流有限公司

总经理 



辽宁安吉联合物流有限公司
总经理 贺晶

2022年，辽宁安吉联合物流有限公司在社会责任工作中强化了以下几方面的能力：

- ◆ 在东北3、4月份疫情大爆发、年底疫情爆发、通用产量下降40%这些始料未及的情况下，依然完成了董事会的收入和毛利目标。
- ◆ 针对员工安全管理措施，2022年公司范围“人车分离”改进目标值17处，全年完成17处，完成率100%，“人机工程”年度改进项目标值23处，全年完成新增23处，完成率100%。
- ◆ 在工作条件改善及保障方面，公司及工会持续对员工休息区进行需求性改造，提高工作条件舒适性，针对冬季严寒情况，2022年度投入防寒坐垫近百个，LOC项目发放道口验证员工防寒服20套。
- ◆ 公司在日常经营管理中大力提倡“无纸化办公”，所有日常办公审批流程采用线上无纸化审批，节省纸制品消耗，减少能源消耗及温室气体排放。

2022年，江苏安吉智行物流有限公司在社会责任工作中强化了以下几方面的能力：

- ◆ 建成了覆盖整车运输及普通货运的运输业务管理系统，实施监控车辆在途状态，将之前繁琐的人工操作转为数字化操作，优化调度人员工作效率，达到业务稳步增长，提升了企业的效益。
- ◆ 公司根据现状实际情况进行危险源辨识与环境因素辨识，防火自评，安保自评、职业病危害因素检测。
- ◆ 通过将原先叉车进出库房鸣笛警示变更为进出库房停车观察，及将内燃叉车&大型牵引车改为电动叉车&电动牵引车以达到减噪效果。
- ◆ 在用水用电区域张贴，节约用水用电等节能标识，提醒员工节约能源，提高员工节能意识。
- ◆ 公司在春节等节假日定期开展对员工的慰问帮扶工作。



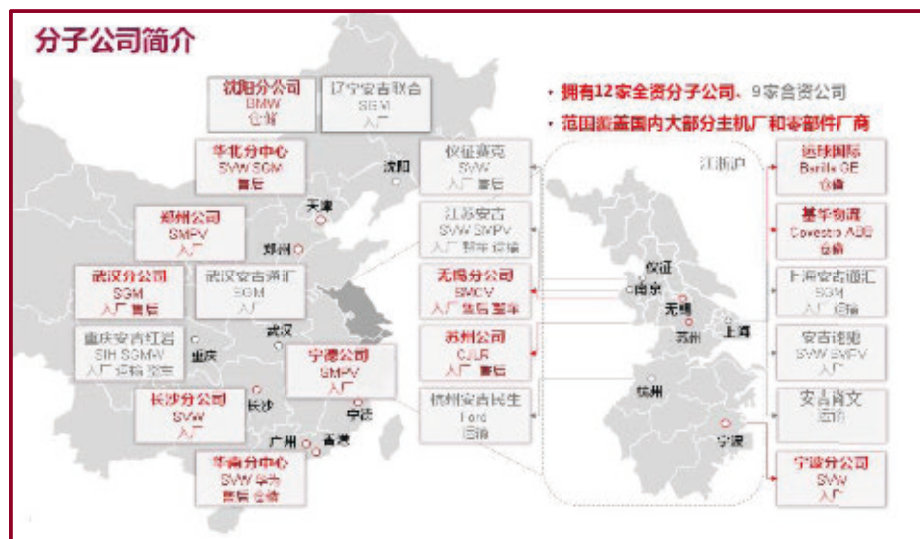
江苏安吉智行物流有限公司
总经理 许华清

关于我们

公司简介

安吉智行物流有限公司由上汽集团下属安吉汽车物流有限公司与CEVA（基华）物流共同出资注册，于2002年6月12日成立。总部设立于上海，是国内首家中外合资汽车物流公司，股东双方各占50%股份。

安吉智行物流有限公司从事制造物流仓储服务、社会物流仓储服务、网络运输、国际货代等业务，为客户提供一体化供应链解决方案，公司的业务领域包括汽车、工业品、高科技、健康医疗及装备、快消与零售等领域。目前，公司拥有21家分、子公司为全球100多个客户提供可靠高效的物流服务。现公司总职工人数为519人，劳务聘用工186人。公司是中国物流与采购联合会汽车物流分会副会长单位、上海市交通运输行业协会理事单位、上海市物流协会会员、上海市质量协会会员。



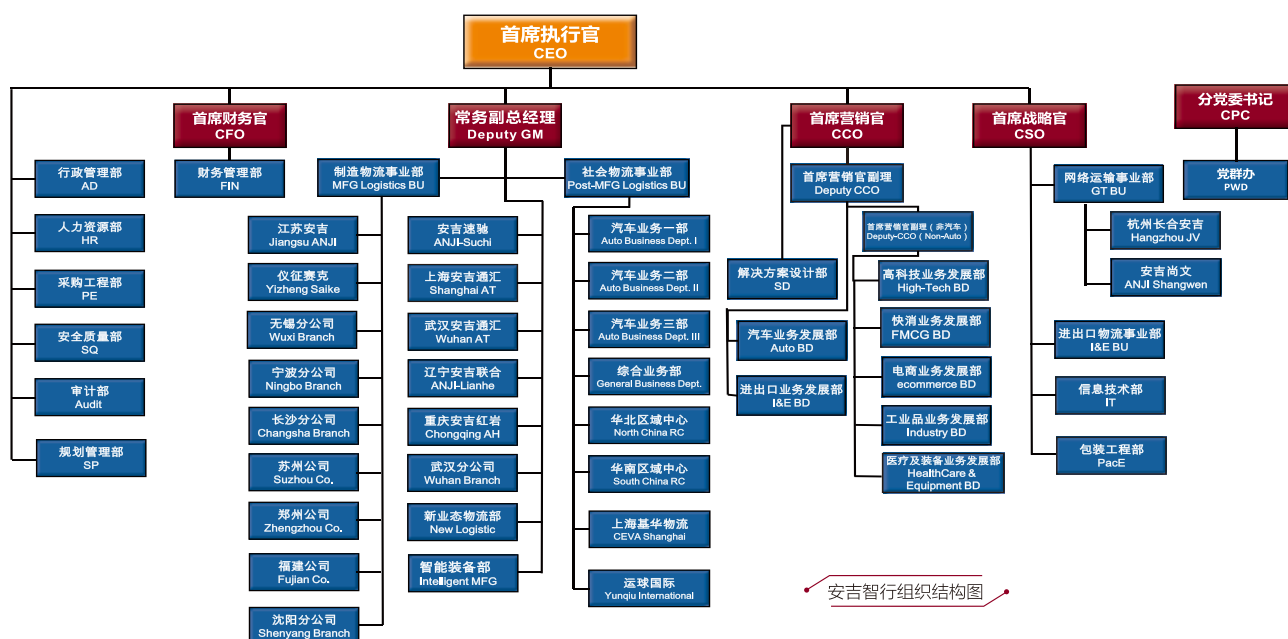
安吉智行运作点分布图

2022年，安吉智行积极响应上汽集团“新四化”和上汽安吉物流“四化”要求，打造安吉智行核心竞争力，提升公司运营能力。始终坚持围绕“智能自动化、运营精益化、管理数字化”战略目标，不断提升公司核心竞争能力，以适应不变化的外部环境，为客户创造价值，打造值得信赖的物流品牌，实现“自身发展不减速，战略支持保协同”。协同整合供应链管理平台，从2B业务布局2C业务，向绿色，安全，智能的社会化供应链平台企业转型。

公司建立了社会责任管理委员会，由最高管理者代表担任企业社会责任委员会主任，对于公司社会责任工作总负责，设立秘书长协调环境、商业道德、劳工和人权、可持续采购四大板块相关归口部门，并在遵循绿色物流的发展之路，围绕“更绿色的物流过程、更节能的用能结构、更精益的运作管理、更环保的设施规划”的方针，探索绿色节能、智能自动的物流新技术，关注降低碳排放，优化物流环节，提升运作

效率，形成可持续的先进物流服务能力。商业道德、遵纪守法、作业安全以及环境保护一直是企业工作的重点，亦致力于履行自己的社会责任。未来安吉智行将持续落实可持续经营的理念，以达到“客户”、“供应商”、“员工”、“股东”、“社会”多赢的目标。让广大利益相关方能够与我们共享发展成果，共同为经济、社会与环境的可持续发展做出贡献。

组织架构



安吉智行组织结构图

安吉智行公司愿景、使命、核心能力、核心价值观

为加强安吉智行以愿景、使命、核心能力、价值观为核心的企业文化建设，推进安吉智行社会责任理念在全集团的宣贯和融合，在公司层面，组织开展企业文化培训等活动，宣贯安吉智行的企业文化和核心理念；在部门层面，各部门通过张贴目视板，组织开展各类工作与活动，让安吉智行社会责任的理念得到广泛传播与深入人心，并在实践活动中得以落实和体现。在带动产业链履行社会责任方面，企业积极发挥物流企业的带头作用，带动供应链上的供应商、客户等共同履行社会责任，共同推动产业可持续发展。

安吉智行将在董事会的正确领导下，坚持“绿色、精益、智能、创新、聚力、超越”的使命，以“管理数字化”为驱动，升级社会化网络布局加速转型；以“智能自动化”为抓手，提升效率，降低人工成本压力；以“运营精益化”发展为重心，消除各种浪费，持续改善，实现高

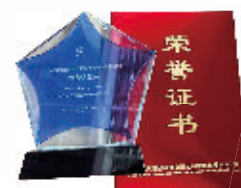


安吉智行愿景海报

效率转化。将精益化作为企业最具竞争力的核心能力之一，实现企业差异化竞争。最终达到客户信赖，合作伙伴和员工满意的目标。

公司始终以客户为中心，成为客户信赖的，领先技术和解决方案的供应链合作伙伴。在不断提升经营业绩的同时，安吉智行注重经济、社会、环境的和谐发展，努力履行企业社会责任，展现“负责任、可信赖、开拓、创新”的企业公民形象，努力朝着“成为客户信赖的，领先技术和解决方案的供应链合作伙伴”的发展目标不断迈进。

奖项与认可



奖项与认可

颁奖机构

荣获奖项

家乐福（上海）供应链管理有限公司

优秀仓储服务商

上海蔚来汽车有限公司

蔚来质量卓越合作伙伴-2022年

中物联

2022年度汽车零部件入厂物流KPI标杆企业

中物联

2022年度汽车售后服务备件物流KPI标杆企业

上汽通用

优秀供应商

上海现代服务业联合会

2022年上海市供应链创新与应用优秀案例

ABB（中国）有限公司上海分公司

同心抗疫感谢奖

奇瑞捷豹路虎供应链

优秀供应商

视源股份

2022年度优秀仓储合作伙伴

上汽乘用车福建分公司

2022年度优秀供应商

上汽乘用车郑州分公司

2022年度优秀供应商

2022，我们做了什么？

关键绩效

安吉智行物流有限公司	目标	实际	完成率
企业社会责任绩效KPI-2022年度			
劳工与人权			
工伤次数	12	5	100%
员工体检覆盖率	100%	100%	100%
人员核心岗位主动离职率	10.0%	6.5%	100%
员工满意度	85	91.9	100%
职代会按期举行（次数）	1	1	100%
环境			
分子公司ISO 14001通过数	21	21	100%
分子公司实施固体废弃物回收数	21	21	100%
减鸣降噪实施运作点	56	56	100%
碳排放总量（tCO ₂ e）	340,660	315,375	100%
碳排放效益值	33.16	31.47	100%
商业道德			
分子公司廉洁协议签署覆盖率	21	21	100%
商业道德手册培训覆盖率	100%	100%	100%
信息安全ISO 27001审核通过次数	1	1	100%
内审实施次数	20	16	80%
内审重大缺陷整改完成率	100%	100%	100%
可持续采购			
供用商评审覆盖率	100%	100%	100%
供应商培训（次数）	6	6	100%

社会责任治理

企业社会责任承诺

安吉智行2022年继续坚持智能自动化、运营精益化、管理数字化的建设，提升核心竞争力，树立行业标杆，为客户创造价值，打造值得信赖的物流品牌，实现“自身发展不减速，战略支持保协同”。通过信息技术，提升整个供应链过程的准确度及控制力，优化资源使用的效率；通过自动化设备的逐步投入应用，持续提高劳动生产率，降低人工成本；整合现有业务，努力形成标准化、共享化的社会物流网络。不断提高供应链的可视化水平和客户响应速度，提升核心竞争能力，为客户提供绿色、安全、智能的供应链一体化解决方案。

诚信经营

公司坚持“诚实守信、互惠互利、合作双赢”的原则，与业务伙伴积极开展多渠道合作，带动行业健康发展，同时加强与各级供应商的沟通与交流，推动经济建设，努力实现与各个合作伙伴的共同发展与进步。公司在《内控手册》中对于诚信经营相关“商业道德准则”与“反腐倡廉”均有明确的规定。公司建立了由党委统一领导、党政齐抓共管、部门各司其职、员工积极参与反腐倡廉的工作机制，通过防范、发现和处理腐败行为，持续完善内控监督约束机制，优化控制环境，防范经营风险。

在客户规定的时效内，提供我们的优质物流服务，满足顾客。对股东，我们致力于建构公司核心价值观，提升公司竞争力以获得更佳的经营绩效，增进公司价值及股东权益。对社会，我们致力于扮演优良企业公民的角色，遵循国家法律法规，落实公司治理，重视环境保护，并对有助社会和谐进步采取具体的行动支持，为建立温馨和谐的公益社会善尽心力。

公平竞争

对供应商及合作伙伴，我们秉持商机共享、合作互惠的原则，扩大国际合作，建立公平友善的合作平台，以整合资源、创造价值。对员工 - 我们秉持以人为本的精神，尊重每位同仁，创造安全、公平、开放、友善的工作环境，建立一个全球化、弹性组合、永不休止的效能人才团队，让每位同仁都能不断创新并建立核心专长以实现自我。近几年公司大力推行电子化采购，保证采购信息公开、招标流程透明、公开。严把环保关，主动淘汰高能耗企业，优先发展环保材料供应商。利用网上协议采购、定点采购、竞价采购等多种采购模式，为广大供应商提供公开、公平、公正的采购机会，建立完善的供应商管理标准文件，如《物流服务供应商日常管理规定》、《供应商评定及管理程序》及《商业道德手册》等都在不断完善、优化与供应商的业务关系，形成优秀的供应商合作体。

内部控制和风险控制

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引，结合自身业务特点，全面梳理流程，识别风险，建立起了一套比较完整且运行有效的内部控制体系，从公司各层面到业务流程各层面均建立了必要的内部控制及风险管理机制，明确了各流程层面的风险描述、控制目标、关键控制活动的主要内容，以达到强化事前防范、事中监控和事后管理的目标。

2022年，公司通过对总部及分、子公司的年度内控测评及内控审计工作，结合内、外部环境的变化持续完善公司内部控制体系，确保内部控制和风险管理持续有效。公司秉承“以客户为中心”的核心价值观，在提升客户满意度的同时不断提升员工的价值感及归属感；积极拓展业务，将业务范围由纯粹的汽车物流扩大到社会物流，增加了服务对象的覆盖面；不断优化公司采购及销售业务流程，缩短与供应商、客户之间的付款周期，加速资金周转，积极承担社会责任。

党风廉政建设

2022年，抓好作风建设不松懈，坚持全面从严治党方针，持之以恒抓好中央八项规定精神新要求、新标准、新口径的贯彻落实和巩固深化工作。积极构建“党委主体责任、纪委监督责任、党委书记第一责任、领导班子成员‘一岗双责’”四责协同体系，进一步强化党委抓党风廉政建设的主体责任，加强日常监督检查，建立长效机制。



开展党风廉政建设和反腐倡廉教育

2023年1月14日，在公司年度工作会议上召开党风廉政建设大会，通报2022年廉政建设情况，解读廉政新要求，部署2023年工作重点，引导党员干部、广大党员坚定理想信念、筑牢拒腐防变思想防线，营造不敢腐、不能腐、不想腐的政治氛围。

随后，由公司总经理沈飞同志及党委书记倪正圆同志分别为大家作“二十大专题教育党课”，并对全体党员、干部提出了：2023年是十四五规划的关键一年，面对复杂的市场环境，安吉智行将致力于提高企业的核心竞争力和创新力，在深耕主营业务的同时继续优化布局，发挥自身特色和定位，加大在非汽车市场的拓展力度，进一步开发业外业务，持续提升客户物流的服务体验，不断开创公司高质量发展新局面。

2023年1月30日，公司党委纪委组织公司本部及下属各分子公司的主要负责人和相关人员参加上汽安吉物流纪委举办的廉洁合规风险培训，通过认真学习廉政、风控与沟通方面的专业知识，各级干部进一步强化了政治意识和风险意识。

党风廉政建设和反腐倡廉工作执行情况

2022年启动党风廉政责任制建设“两书”签约，并覆盖到下属各分子公司，共计62人签订了《廉洁

从业责任书》，521人签订了《廉洁承诺书》；纪委结合实际情况开展监督检查，防控廉政风险，由采购工程部牵头与合作伙伴签署《廉洁协议》，共计签署了430份。今年共计40位新晋升干部进行一对一面谈，签署《新任干部约谈告知书》，从学习、工作、作风、禁止行为等四个方面，规范新晋升干部的行为准则，强化《告知书》约束效力，运用责任追究来建立新干部的敬畏意识，提高源头防范效果。

利益相关方管理

利益相关方	相关方需求	参与方式
股东	◆ 风险管控 ◆ 合规经营	◆ 工作计划 ◆ 汇报会议
供应商	◆ 可持续采购 ◆ 遵守商业道德、诚实守信 ◆ 推动互惠互利、共同发展	◆ 供应商CSR培训、审核等 ◆ 培训商业道德准则并承诺 ◆ 供应商大会
客户	◆ 客户岛计划 ◆ 智能解决方案	◆ 客户拜访、客户深入沟通 ◆ 客户专属热线、满意度调查
员工	◆ 基本权益保障 ◆ 职业健康与安全 ◆ 培训与发展	◆ 提供合理的薪酬福利制度 ◆ 职业健康安全保障、员工满意度调查 ◆ 专属“星计划”培训、CSR培训
社会	◆ 承担社会责任 ◆ 关爱社会公益、志愿者	◆ 参与社会公益事业 ◆ 积极参与各项社会活动发挥自身作用
政府机关	◆ 遵守国家法律法规 ◆ 执行国家相关政策 ◆ 建立企业相关制度	◆ 依法合规经营 ◆ 健全企业规章制度 ◆ 严格企业管理流程

全力推进客户工作方式变革

安吉智行通过实行客户岛机制，大大增强了各部门人员的相互配合和凝聚力，一方面，对于销售人员可以更快速，更全面更便捷的管理自己的客户，对于管理者来说，更直观地了解到团队个人的合同状态，使得数据更清晰及透明化。另一方面，通过和运作部门沟通，可以更直接了解到，合同真实转化率，实际操作量等信息。客户岛的形式涵盖了业务情况，业务续签，KPI考核，业务收款状态等。

客户能够更直接的通过客户岛来反映各项问题，紧密的抓紧安吉智行与客户之间的粘度，能够对于问题及时的上报和解决，广受客户好评。

客户岛的客户构想

哪些客户需建立客户岛？

- ◎ 设计三大客户群体原则
- ◎ 设立负责人一对一进行全方位服务



业务量大—存量金额大



渗透高—客户业务全覆盖



战略合作—未来市场机会大



深化合资合作、实现共赢发展

赋能合作，互利共赢 | 安吉智行与兆驰供应链达成战略合作

4月22日，安吉智行物流有限公司与北京兆驰供应链管理有限公司在沪举行全面战略合作签约仪式。安吉智行总经理沈飞，副总经理李晓春，以及各相关职能负责人与兆驰供应链总经理陈建，联合创始人林泰恩、张莘、夏立新等领导签署战略合作协议。此次签约标志着安吉智行与兆驰供应链合作的全面启动。沈飞表示，安吉智行是行业内高水平的合作伙伴，非常期望与先进理念、年轻团队的高新物流企业达成战略合作关系，期望双方能够围绕各自优势能力，针对数字化运营、数字化管理、数字化解决方案能力达成AI赋能的高新效益，与兆驰共同打造具有竞争力的物流供应链体系。



在5G新时代，双方希望共同致力开发汽车领域新一代生态链产品，以客户为中心，全产业链物流服务为基础，方案与科技为双引擎，赋能合作，最终实现互利共赢。

安吉智行荣获蔚来汽车“质量卓越合作伙伴”

7月30日，安吉智行物流有限公司总经理沈飞应邀参加蔚来汽车2022年合作伙伴大会，活动现场，蔚来汽车创始人、董事长李斌为安吉智行物流有限公司颁发 NIO Quality Premium Partner (NQPP) 蔚来质量卓越合作伙伴的奖项。

安吉智行自2017年开始与蔚来汽车建立合作关系，为客户提供标准化、定制化、精益化的物流解决方案。公司坚持把高质量的物流服务作为双方合作的基础，全方位导入安吉智行先进的物流理念，坚持为蔚来提供高标准、严要求、高质量、高效率的零部件仓储

和运输物流服务。同时，在疫情期间，项目团队为蔚来各个环节提供保供服务。配合蔚来汽车开展了紧急运输资源调度，打通中高风险地区车辆接车、消杀、发货的闭环管理流程，建立完善车辆审批、过程管控机制等一系列工作，全方位全流程保证生产的顺利进行，赢得客户自上而下的认可。

安吉智行将继续与蔚来汽车携手共进，聚焦行业发展变革趋势、加强前沿物流技术领域合作，配合蔚来打造绿色、低碳的物流供应链，与合作伙伴们在新能源汽车产业领域相互依托，共同成就新时代中更大的飞跃。



安吉智行获2022年度华晨宝马供应商特别贡献奖

2023年3月15日，华晨宝马供应商颁奖典礼在上海临港召开，安吉智行荣获2022年度华晨宝马供应商特别贡献奖。



在疫情和华晨宝马宁波开库的双重压力下，安吉智行始终坚持“以客户为中心”，在“绿色”，“短链”，“智慧”以及“共享”的加持下，赋能员工为客户创造卓越的服务体验，凭借着优质的服务，良好的信誉，赢得了华晨宝马的一致认可。未来，安吉智行会继续围绕业务需求深化“客户岛”服务，在现有基础上实现更高的服务水平，携手共赢与宝马开展更紧密和愉快的合作。

安吉智行获大众中国2022年度最佳供应商奖

2023年2月10日下午，大众汽车集团（中国）销售有限公司2022年度最佳供应商颁奖在大众中国上海仓库举行，大众汽车集团（中国）销售有限公司为安吉智行颁发了2022年度最佳供应商的奖项。

大众中国对安吉智行物流有限公司临港团队2021年接手该项目所提供的优质服务给予了肯定与赞赏，并对未来与安吉智行进行更多合作表示乐观及期待。安吉智行也表示，将继续与客户充分沟通协商，推动供应链的优化，持续在物流服务领域和绿色发展上取得更大成效。



促进供应商发展

安吉智行认识到，可持续采购在世界各地许多行业中已经获得了强劲的发展和广泛的采用，企业并不是单一的经济组织，具有社会公民属性，需要与股东、客户、伙伴、员工、供应商、社区、环境等诸多利益共同体相互影响、相互促进。公司自觉把关注社会、环境保护以及作业安全的及时宣传并要求融入利益相关者的沟通互动之中，在环保采购的基础上，对核心业务合作伙伴和供应商提出了更高的期望，要求他们在开展运营的同时能够尊重人权、保障劳工权益并实施良好的治理。

安吉智行自觉承担起自己的社会责任，同时为了使供应商意识到可持续采购的重要性，并能与安吉共同开展适当的实践活动，安吉还对供应商开展了社会责任的宣传教育工作。为了确保供应商懂得社会责任标准的要求，培训包含了对于作业人员的技术指导和对于管理人员的管理培训。其中内容包括安吉智行的企业文化、环境及职业健康安全、法律法规、运输仓储安全及企业社会责任专项培训等等。在采购与供应商的合同合作中，也有相应的环境保护、消防、安全等要求，除了合同之外，还会与纳入安吉智行体系的每家供应商签署“四个协议”，其中包括《外包服务（工程）安全、消防、治安管理协议》、《外包服务环境保护管理协议》、《廉洁协议》和《保密协议》。从而使供应商意识到重视企业社会责任，有助于企业在追求自我生存的过程中，提高企业市场地位，使企业在现有的竞争领域和未来扩张的经营环境中实现永续发展。

安吉智行在供应商选择与管理方面建立了全面的体系并秉承了可持续采购理念。在选择供应商方面实行体系、技术双审核，通过“潜在供应商评审”即PSA，对供应商进行初步的审核。对于在物流供应链上起到关键作用的物流服务的供应商，安吉智行将质量体系认证作为了强制执行的标准，将环境、职业健康安全体系作为了加分考核项，并将环境因素和危险源辨识、评价和措施、废弃物处理、节能减排管理体系，通过宣传、打分，落实到了每个物流服务供应商。在日常管理中，由运作部门从客户、体系、内部需求（包括运作及安全、环境问题）三方面六个维度对供应商进行KPI评分；由采购部从基础管理及体系管理、客户满意度、资源（包括人员）管理、供方管理等方面进行SA评分，对于不合格或有问题项的供应商在有必要下对其进行一二级受控给与整改机会。最后通过年度评分从服务满意度和各方质量权重后，对供应商进行优胜劣汰。

为加强和加速可持续采购活动，并使供应商能与安吉共同开展适当的社会责任实践，更好的实现互利共赢，2022年安吉智行组织了线上线下共计6场供应商培训，培训内容包括了安吉智行的体系、对供应商的评审管理要求及企业社会责任的专项培训，包括了环境安全、提高管理信息化等方面。接受培训的供应商近85家，超过150人，为了企业的长久战略，安吉将继续与供应商共同努力，在争取自身的生存与发展的同时，坚定不移地履行企业社会责任。



行业交流与合作

相见恨晚 相向而行 安吉智行与优科豪马轮胎确立合作共赢的战略方向



9月14日，安吉智行与优科豪马中国的管理层在公司举行了高层见面会，此次会议既是回顾过去，也是展望未来。2022年前8个月公司为优科豪马业务开发了OMS订单处理工具，通过这个工具，订单处理时间下降95%，运作8个月以来零失误。今年以来公司与优科豪马共克时艰，经历了上海封城，全国疫情反复等重重困难，安吉智

行依托完善的仓配网络和完备的应对机制，保证了优科豪马的运作和服务，客户表示高度认可。优科豪马管理层表示对于未来的中国市场充满信心，中国区的轮胎销量将在2030年翻倍，达到2500万条，对于双方的合作，优科豪马表示愿意与我司在互惠共赢的基础上进一步推进战略合作，未来空间巨大，双方将深度绑定，积极探索厂内物流，原材料物流，中心仓业务，B to C配送业务等各个方向，实现全供应链覆盖，安吉智行并成为优科豪马在中国的战略供应链合作伙伴。

创新引领前行 安吉智行荣获“供应链创新与应用优秀案例奖”和“创新领军人才”荣誉称号

10月26日，2022第九届上海供应链发展大会暨长三角供应链创新高峰论坛在沪隆重举行，安吉智行总经理沈飞先生受邀参加本次论坛。本次大会围绕“新趋势/新战略/新实践”为主题，组织与会者展开多维度的交流与分享，同步推进长三角地区的供应链创新案例共享和经验交流活动，共同商讨新环境、新理念、新格局下如何引导新趋势，建立新战略，部署新实践。安吉智行申报的“‘二网合一’全链数智化供应链服务”



荣获2022上海供应链创新与应用优秀案例。在今年9月本届案例评审和推广考察组赴安吉智行实地考察期间，安吉智行全面展示了企业在多年的发展历程中，不断挑战自我、勇于创新，理念结合实际，聚焦主业深耕产业链，技术驱动推动行业的发展战略。安吉智行总经理沈飞先生获“2022上海市供应链创新领军人才”荣誉称号，作为安吉智行开疆扩土的领军人物，把控全局，危中寻机，以全局视野和系统思维带领公司开辟一个个新的物流市场，坚持“三化”为核心经营理念，加快物流服务数字化和智能化发展，推动产业链升级。

安吉智行助力2022全国汽车物流行业年会顺利召开



12月27日，由中国物流与采购联合会、办，中物联汽车物流分会承办的“2022全国汽车物流行业年会”在上海召开，安吉智行总经理沈飞应邀参加本次会议。来自全国的汽车生产企业、零部件制造商、汽车物流企业、物流装备企业、研究机构、高等院校的代表相聚上海，以“踔厉奋发 共创未来”为主题，围绕物流行业政策、汽车市场情况、物流经验分享，以及物流装备技术创新应用等方面进行了精彩

的演讲与热烈的交流。互动环节安吉智行总经理沈飞等行业领军人物以“我国汽车物流行业发展：行业纵览—变革与趋势”为主题，围绕国际化汽车物流网络建设，企业全球化发展战略，汽车物流行业的智能化、数字化建设，汽车供应链转型升级，疫情过后汽车物流行业的机遇等热点话题进行深入交流与讨论。

运营管理

运营管理总概

2022年持续受疫情反复影响，整体经济继续低靡，全球供应链市场仍然处于波动中甚至可能陷入衰退，在汽车市场增长缓慢的情况下，坚守并优化传统汽车业务；在非汽车业务增长受到“抑制”的形势下，砥砺前行，公司团队齐心协力继续针对造车新势力、高科技、工业品、医疗、快消/零售、新零售等领域进行业务延伸及突破。公司积极调整供应链事业群内部资源配置和所辖公司的定位转型，坚持以“智能化、运营精益化、管理数字化”为发展核心，打造物联、智能的物流供应链、深挖内部价值，打破行业边界、采用数字经营决策，优化提升运营效率，深挖客户价值，开拓新市场，进一步为各行各业的客户打造物联、智能、安全、可靠的供应链解决方案，促进整体经济工作往更高质量、更可持续、更为安全的方向发展。

智能化——科技赋能物流，引领行业变革

智能化的工作重点以数智化、少人化为引领，在项目预算及管理上进行改善和提升，通过大家不懈的努力，上汽通用五菱柳州项目的海柔机器人荣获了2022年度CEVA全球创新技术应用案例评委会大奖；在宝马宁波RDC项目上，通过阁楼物料传输系统提升拣配效率25%；利用超窄通道技术提高了库位利用率60%；借助智慧仓库运作跟踪系统增加了全员劳动生产率15%，这些多条线的智能化“并驾齐驱”，使运作的输出起到了事半功倍的效果；除了宝马项目，大众基于小件拣配路径智能规划为其CPD的拣配效率提升了58%。智能化在物流行业有了丰富的应用，在具体项目上的实施也越来越广泛，逐渐通过经验积累和深度学习，以数据驱动为基础，致力于智慧物流的高效与稳定，以身作则将提高质量、注重效率做到极致。



运营精益化——持续多元改善，实现业绩提升

随着经济的飞速发展，企业的市场不再局限于小范围内，需要更高效率的物流网来支撑，在 market 需求的吸引下，越来越多的企业投身到物流大军中，使得行业的竞争更加激烈。想要保持行业的优势竞争地位，将运营精益化应用在物流中是时代的选择，以最小的投入获取最大的经济效益，对实现智慧物流可持续发展的支持。2022年共同通过推进精益物流管理，为运作点持续提供精益物流培训，提高员工精益成熟度；抓住运作流程中的痛点，通过实施最佳实践活动，减少浪费，提升现场效率与精益管理水平，最佳实践项目全年完成35个，节约成本2619万元；全面开展A3改善活动，完成A3改善项目1075个，成本节约1346万元；进一步扩大SCA和TCA覆盖范围，以精益物流审核和一体化体系审核为主要手段，保持和提升现场运作质量。



管理数字化——精益管理模式，打造安吉品牌

目前，安吉智行的生产制造的数智化对标系统&管理仪表盘系统，已涵盖23条产线，覆盖38个标准作业流程。预计可提升仓储作业环节效率10%；管理仪表盘覆盖多体系客户WMS系统，实现了数据分析标准的统一，大大降低了数据管理及处理成本。另外，快消零售类客户通用1.0版WMS正在打造中，在未来，逐渐实现对于垂直领域客户的集成管理，构建起“准确、及时、快速、高效、低成本”的科学体系，采取有效措施减少和消除浪费，实现整个物流系统的动态增值。

为保持公司核心竞争力，支持公司业务业外扩张，根据公司十四五战略规划，2023年在数字化方面公司将持续投入，计划将公司数智化覆盖度从30%提升至38%。在运营数字化方面，管理层看板项目通过对运作项目合同的全生命周期管理，提升项目应收/应付效率，2023年目标收付款账期（天数）降低15%。

在运作数字化方面，网络运输事业部通过运营大屏项目建设，实现网络运输运营中心服务产品化转型；仓储事业部的对标项目建设，通过数字化手段将仓储运作效率分段进行量化分析比较，通过不同仓库/运作项目的比较，先进带动落后，实现公司仓储运作项目标准化、精益化；进出口事业部通过AFIS/BMS



系统二期建设，进一步提升运作数字化水平，提高数据准确性和运作效率，并通过业务全链OTD透明建设，将数字化服务能力赋能我们客户。包装工程部建立数字化包装平台，打造入厂物流包装数据库，建立安吉全系列标准产品建立定制化包装参数设计体系及出口包装技术标准；在管理系统上，应用了KPI Visual对绩效进行监控、分析，学习并运用CEVA Way- Slotting tools、Pri-mo优化精益管理体系。

三化核心竞争力发展

2023年是十四五规划的关键一年，安吉智行将并不断谋求多元化发展（社会化业务、非上汽业务、非汽车业务），以信息化平台驱动，重新布局社会化网络，加速转型，以精益化管理和智能自动化物流提升效率，降低人工成本压力，调整业务结构占比，积极应对市场及竞争对手的变化，始终紧紧围绕上汽安吉物流“用心服务、用情感动、用劲成就”的企业精神以及“智能化，社会化，多元化，国际化”的新四化要求，以“绿色、精益、智能、创新、聚力、超越”为企业使命，努力创新转型成为客户信赖的，肩负社会责任的，领先技术和解决方案并可持续发展的供应链合作伙伴，实现“十四五”战略目标。

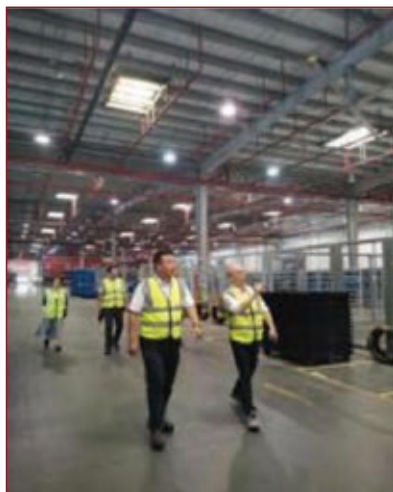
校企合作

产教融合拓思路、校企合作谱新篇-安吉智行长沙分公司与湖南现代物流职业技术学院校企合作

2022年6月1日，安吉智行物流有限公司长沙分公司举行校企合作签约仪式。湖南现代物流职业技术学院党委书记龙吟，长沙分公司总经理陈韦出席仪式并签约。随着就业形势愈发严峻，希望订单班的培训计划与时俱进，通过优化培养模式，增加专业指向性强的培训课程，做到课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，致力于将双方合作打造成校企合作的典范。

仪式结束后，入厂项目部唐志健经理带领学院领导和老师前往运作现场参观，详细介绍了物流运作流程以及AGV智能化技术，学院领导和老师对公司“智能化、运营精益化、管理数字化”的核心能力给予了高度赞赏。

本次签约仪式，进一步加深了校企双方的了解，优化了企业订单班培训计划的制定，为日后双方开展更加深度的合作夯实基础。



青春入门 卓越启航—安吉智行卓越班开班仪式顺利举行

9月13日，“安吉智行卓越班”开班仪式在湖南现代物流职业技术学院顺利举行，安吉智行物流有限公司人力资源总监曲俊春，湖南现代物流职业技术学院副校长严若红，各导师及“安吉智行卓越班”全体学徒出席开班仪式。

仪式中，校方领导表示：现代学徒制“安吉智行卓越班”将实施校企深度互嵌，交替培养方式，让学徒在由易到难的多岗位培养中，逐步提升学徒技能水平，重点培养面向智能物流工艺设计和物流规划岗位等技术要求高、培养难度大的物流技术型人才。

曲俊春总监回顾了安吉智行与物流学院开展学徒制以来人才培养的历史，感谢学校为安吉培养出一批优秀的产业技能人才，公司将继续支持本届现代学徒制班，增加企业投入，扎实推进卓越班人才培养，匠心育人。



学徒们手捧茶杯，躬身拜向导师，企业导师接过茶，给学徒们正衣冠，握手鼓励。以上，拜师礼正式礼成，希望学徒们不忘初心，卓越启航，薪火相传！



优质服务管理

提质增效、持续推进精益化建设

2022年，安吉智行持续推进精益领先战略，以客户需求为导向，全面扎实开展各项精益化工作，持续提升体系运行有效性。这一年安吉智行更加深入应用SLOTING TOOL（库位管理工具）、SCA（精益评估标准）、KPI VISUAL（数据系统）等精益管理工具，从多个维度建立可复制推广的标准化体系。并将借鉴上汽安吉物流客户端管理模式，实现区域化中心管理模式，通过对现有业务的整合及优化，实现全国共享格化管理体系，促进公司的可持续发展。

精益助力，扭亏为盈

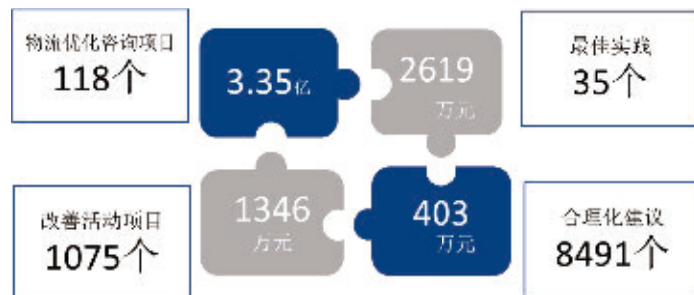
视源VMI仓自2022年4月开仓以来，安吉精益团队以专业的业务能力，快速的响应，克服困难，不负客户所托，在4月、5月、6月三个月的业务试运作期内，通过快速调整作业流程、优化系统功能、调整物流动线等动作。成功的将日出货效率从685箱提升到了2743箱，人效提升221%，预计可减少人力开支200万/年；客户KPI打分由6月的70分提升至9月的99.94分，达成客户目标；项目的毛利率由5月的负值至9月实现扭亏为盈。



公司安全质量部策划和推动各个分子公司、项目及合资公司采用精益的方法和理念开展最佳实践和改善活动，解决运作点的痛点和难点，提升关键绩效指标，消除运行环节中的各种浪费，提高人员、设备和物流面积的使用效率。2022年共实施了35个最佳实践项目，涵盖19个事业部、分子公司和合资公司，节省费用2619万元；全公司共完成改善活动1075个，节省金额1346万元。

以合理化建议活动为载体，聚焦业务中的痛点和瓶颈，从市场开拓、业务推进、管理提升、服务改进等各个方面，全员参与，众筹智慧，营造“重创新”的向上氛围。结合上汽安吉物流创新工作室建设和种子基金工作，把创新转型发展引向深入，积极营造企业良好氛围，激励广大员工群众投身于创新事业，为公司不断降低成本、提升效率。2022年，合理化建议实施（采纳）条数8491条，实施合理化建议节约总金额403万元。

围绕“提质增效、改善转型”思路和做法可以在同类运作点进行推广，对企业运营绩效提升和持续改进有重要价值。



完善标准化体系，夯实基础管理

结合公司信息系统平台化、标准化的发展方向，信息技术部于2022年11月通过了ISO27001信息安全管理体系认证，这也表明公司信息管理系统开发、运维及其IT基础、环境设施的运维服务均已通过ISO27001的认证。在安全保卫标准化工作方面，公司安全质量部选取售后上海宝马RDC项目和亚马逊仓库项目进行TAPA FSR认证，并成功通过TAPA APAC组织的认证审核，取得TAPA FSR C级证书，这也意味着公司的安保管理水平正式踏入国际水准这条门槛，公司的整体形象获得了进一步提升，也为公司未来在国内外市场上的竞争带来了极大的正面效应。同时，安吉智行也每年都会接受第三方认证机构进行三标监督审核，并顺利完成。

公司安全保障与职业健康

安全保障管理机制

安吉智行通过不同形式的培训、大屏幕每周滚动播放安全主题、不定期开展安全宣传活动等措施，安全事故率逐年下降。为牢固树立安全发展观，强化安全责任落实，紧紧围绕“遵守安全生产法，当好第一责任人”主题，组织开展2022年百日安全活动，为鼓励员工积极参与百日安全活动，组织开展了5个评比项目，分别是知识竞赛、安全主题征文、安全漫画、安全改善项目、铲拖车车容车况，各运作点积极参与，提交安全主题征文39篇、安全漫画53幅，优秀改善案例7个。通过开展百日安全活动，发动全体员工集中开展系列安全生产宣传教育活动，进一步强化树立安全生产“红线”意识，推动落实企业安全生产主体责任，普及安全知识，弘扬安全文化，为企业的安全发展营造良好的环境。



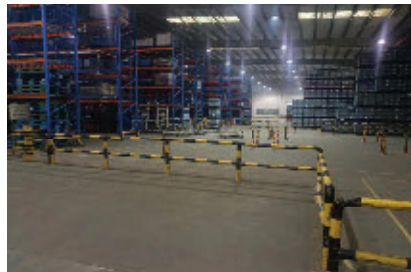
在2022年这个特殊的年头，在疫情防控常态化条件下，公司做好疫情防控工作，稳步推进封闭运作及复工复产。静默管理期间每日收集并统计下属各单位疫情防控主要事件，传达上级单位各项防疫要求，适时拟定本单位的防疫要求，定期召开防疫会议。封闭运作及复工复产期间根据防疫要求制定了复工复产防疫统计表，每日收集整理并汇总各复工复产运作点的人员、防疫概况、安全生产落实等情况。疫情常态化管控期间每日完成疫情防控日报，并快速、妥善、有效地对疫情突发事件进行应急处置。

公司严格遵守《劳动法》，《职业病防治法》和地方职业病防治法规，不断完善职业健康安全管理条例，遵从执行，加强仓库场所危害因素的辨识，工作现场张贴安全相关警示标志牌，加强劳动保护措施，减少和避免职业病的发病，严格要求各地仓库改善员工工作环境、减少危害因素存在的风险，提升物流环节的自动化水平，减轻员工劳动强度。

安全隐患排查及绩效统计

为了做好企业的安全生产管理工作，目前安吉智行安全质量部安全保卫科编制了33个安全生产管理制度来保障生产工作的正常进行。公司每年将根据法律法规新要求和公司的需求对安全生产制度进行修订，2022年对所有安全生产制度进行了梳理和修订。2022年开展综合安全检查13次，线上安全检查2次，其他现场安全检查10次，共发现隐患264项，已整改253项，隐患整改率96%，发现的问题项中，员工的安全教育培训记录和运作现场物料的规范摆放还有待加强落实。

公司大力倡导与推进在现场实施人车分流，铲车加装红外线示廓灯等措施避免人员受到伤害，提高现场的作业安全度。



人车分流实施区域



铲车加装示廓灯-改善前



铲车加装示廓灯-改善后

职业健康与安全

保障员工的职业健康安全，实现安全第一、安全是每个人的责任、一切事故都是可以避免的，直接关系到员工的生命和公司的持续健康发展。

严格执行劳动安全、环境和职业健康安全的法律法规及标准，积极采取各种措施、改进和完善劳动安全条件，从项目建设“三同时”审批、费用投入、设备设施本质安全、责任制落实、员工教育、安全检查、隐患整改、劳动防护用品佩戴、健康监护、环保设施运转，危险废弃物的排放处置等，各方面均按照国家法规标准要求开展工作。公司对于新招收的员工，实行先培训后上岗的三级安全教育，培训率达100%。公司每年会定期组织员工体检，覆盖到所有员工，体检及健康档案覆盖率、2022年参加体检人数为519人，覆盖率100%。

定期开展第三方顾客满意度评价

公司非常注重服务质量的提升和客户感受，每年委托上海市质量协会用户评价中心进行顾客满意度评价，2022年度安吉智行的客户测评样本为27个主要运作点，总体顾客满意度得分为88.59。

调查显示：顾客对安吉智行物流服务质量的评价相对较高，为94.56，对抱怨和投诉处理的评价较低，为72.76。本次调查中售后BBA项目和辽宁安吉联合继续保持较好成绩，丹佛斯项目和华南大区得分较低。

针对调查结果，各部门、分子公司进行系统分析，明确改进重点，通过成立跨部门工作小组和完善问题解决流程，持续提升顾客满意程度。

发展绿色物流

安吉智行积极响应国家、政府、集团公司对于打造绿色物流，推进绿色低碳发展的要求和达成“碳达峰、碳中和”的目标，根据“更绿色、更节能、更精益、更环保”的原则从物流过程控制、用能结构调整、运作效率提升和设施规划等角度全盘考量并制定了安吉智行绿色物流路线图，科学设定了公司的环境和双碳KPI和五年规划，2022年安吉智行碳排放总量31.5万吨，碳排效益值31.47，均达到目标并在同行业内处于完成情况较好的位置。



公司定期完成碳盘查工作，统计范围包括安吉智行总部办公大楼、各分子公司及运作点所有的基地，覆盖了所有自营的运作基地及所有运输的过程，统计、盘查数据细化至各类能源消耗、车辆维护保养备品备件使用量、仓库现场包材使用量、废弃物的处置等仓储与运输过程中所有确定及潜在的碳源排放的因素。

策划、组织与开展绿色物流改善工作，实施与节约能源、降低碳排放、环保相关的改善活动。2022年总共组织并完成了30个绿色物流改善项目，包括生产线无纸化、现场循环用水、节约工作区照明能耗、优化送货方式提高装载率、推行标准化包装等方面。针对绿色物流改善效果制作宣传材料，通过邮件、投屏知识分享卡片，现场张贴图等形式对绿色项目进行分享。

更绿色的物流过程

生产线无纸化

针对物流运作点的现场特点，当产量越大时，单车耗纸量较多，消耗硒鼓也较多，年均耗材费用大，浪费企业成本的同时也违背了企业提倡的生态环保物流的理念，所以公司近两年一直致力于生产无纸化的实施和降低现场消耗的各类耗材。2022年在武汉、重庆等运作点完成SPS等生产线无纸化运作，全年节约用纸772万张，节约硒鼓约4000个，降低碳排放17吨。

改善前 Before				改善后 After	
照片					
	改善前：在物流运作点，工作人员使用大量的纸质单据，不仅浪费纸张，而且容易丢失，给工作带来不便。			改善后：通过引入数字化系统，工作人员使用平板电脑进行操作，实现了单据的电子化，大大减少了纸张的使用，提高了工作效率。	
改善	节约纸张	节约成本	提高效率	减少碳排放	提升企业形象
	772万张	24.4万元	30%	17吨	显著提升

公司在日常经营管理中大力提倡“无纸化办公”，日常办公审批流程采用线上办公OA系统进行无纸化无签字“在线审批节点审批”。并在各个分子公司应用“企业微信”实现各类原纸质文档与记录管理，如安全管理SOT检查记录、各部门例会材料、应急预案演练、事故案例、设备台账、设备维修记录、周安全主题培训、年度工作规划及完成情况等信息共享、下载、浏览学习等功能，节省纸制品硬拷贝消耗，减少能源消耗及温室气体排放。

应用循环包装替代一次性包装

安吉智行积极响应可持续发展，引入了标准绿色包装的理念，经过多年实践，重点推行一体化统筹包装和社会化共享包装租赁的服务模式，100%实施可循环包装，为客户提供标准化/模块化包装设计服务，通过全面推广标准绿色包装大规模使用和系统化管理，实现了不同客户或工厂之间的包装共享，为客户减少包装设备投入，提高了物流效率，从而践行了节能减排、保护环境的社会责任。

打造一体化包装服务平台，标准包装统筹服务，设计咨询与产品提供，包装网络共享服务；形成以包装设计、制作、管理、运输、维护、方案为主打，打造一体化包装服务平台，同时利用大安吉品牌效应，建立多渠道销售模式，实现多行业渗透。

绿色包装案例

(1) 上海汽车售后件海外发运中优化包装尺寸系列及内部结构，提升集装箱装载率，减少集装箱使用量。节能减排保护环境。

(2) 上海汽车售后件使用的一次性木托盘，使用废旧木料重新组装使用，在节约成本的同时，实现资源再利用。

(3) 在华域视觉（武汉）公司包装优化租赁项目中，使用可循环包装代替一次性纸箱，给客户节约成本的同时，年度降低碳排放量约26,000kg，达到节能减排效果。

(4) 2022年，在蔚来汽车统筹包装项目中，投入约5万个标准包装箱，100%为循环使用。

(5) 上海汽车乘用车多基地统筹包装项目累计投入将近130万个标准包装箱，100%为循环使用。



洲际循环折叠铁箱



EVA可循环内衬



内衬包材循环利用



废弃包装材料回收



洲际循环折叠铁箱



统筹项目循环包装



废弃包装材料回收

更节能的用能结构

运输工具能源的更新换代

氢能助力，绿动物流。

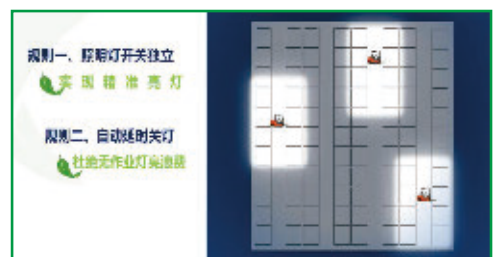
为推动物流运输绿色低碳的发展，安吉物流投入氢能源卡车使用于上汽大众运输业务中，氢能源物流卡车还将大幅节约燃料成本，相较传统油车，每辆车每年可减少碳排放约200吨，并通过进一步与客户探究运作模式，探寻应用场景，推动物流环节的绿色低碳的发展理念，标志着安吉智行从传统燃油运输向绿色、智慧运输的顺利转型。



公司已全部完成自营运作点内电动叉车替换柴油叉车，按2022年持有量算全年减少碳排放26,096吨。

仓库能耗改善

根据公司“智能自动化”的方向，在部分仓库试点实施“走到哪里哪里亮”的自动照明技术，将常亮灯白炽灯统一更换为带有感应开关的LED节能灯，在此基础上通过使用移动侦测感应器与独立开关实现仓库内各区域根据作业需要实现自动开灯和进行照明，大幅降低了仓库内照明灯的开启时间与数量及其产生的能耗，有效降低了仓库的能源浪费与碳排放。



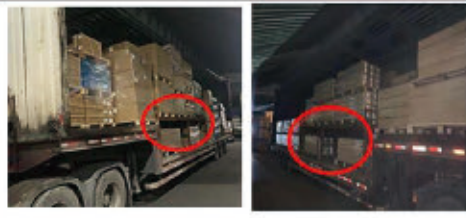
针对部分工作场所全天、全时间段、全区域、开启全部照明灯的情况，经对场所和 workflows 进行分析、研究与测试后发现实际光照强度到达一定标准已可满足作业需求，全数照明灯的开启存在较大的能源浪费，电能消耗过高，成本增加，为了节能减排的目的，在现场根据实际情况调整照明灯的使用以控制能耗。

	改善前 Before		改善后 After									
图片			 → 开启 → 关闭 → 开启 → 关闭									
描述	改善前，照明设备开启100%，全年需电费支出86664元。		采取措施：1）在保证运作正常前提下，与物业沟通协商后台进行设备开启设置，减少一半照明设备使用。2）安排专人管理照明设备开关，现场开关都做好节能减排可视化标识。 改善后，照明设备开启50%，全年节约电费支出43332元。									
数据	<table><tr><td>电费支出</td><td>开灯数量</td></tr><tr><td>86664元/年</td><td>568</td></tr></table>		电费支出	开灯数量	86664元/年	568	<table><tr><td>电费支出</td><td>开灯数量</td></tr><tr><td>43332元/年</td><td>284</td></tr></table>		电费支出	开灯数量	43332元/年	284
电费支出	开灯数量											
86664元/年	568											
电费支出	开灯数量											
43332元/年	284											

公司计划从2022年到2023年底，完成所有仓库白炽灯替换为LED灯，预计每年节约用电70万度，降低碳排放554吨。

更精益的运作管理

针对部分运输项目车辆装载率不高、运输车辆利用率不高的情况，通过采用精益的理念和方法对运作过程进行改善，提升车辆装载率，降低车辆等待时间，降低公司与社会面的资源浪费，已达到提升运作效率的同时，实现“双碳”减排，推动“绿色”物流。以2022年上汽乘用车入厂运输改善为例，通过实施 1）制定相对固定提货时间；2）将不满托的货物整合组成满托的货物再发运；3）加装车厢内层架，充分利用车厢高度；4）将货量大且稳定的供应商切为直送工厂，减少CC成本等措施，实现了将装载率由50%提升至64%，车辆投入辆数减少18%，全年可降低碳排放量134吨。

	改善前 Before	改善后 After								
图片	顶层空间面积浪费 									
描述	改善前，基于同一供应商同一时间段同一道口的货物才能打包在一个托盘上的原则下，托盘使用量很大，KD纸箱受限于纸箱质量、打托等原因无法堆叠放置，导致车厢内大量空间浪费。	改善后，由于车厢内可拆卸层架的存在，给予木托一定的支撑，能够充分利用车厢的高度进行堆叠，提升了车辆装载率。								
数据	<table><tr><th>纸箱堆叠层数</th><th>装载率</th></tr><tr><td>1</td><td>50%</td></tr></table>	纸箱堆叠层数	装载率	1	50%	<table><tr><th>纸箱堆叠层数</th><th>装载率</th></tr><tr><td>2-3</td><td>64%</td></tr></table>	纸箱堆叠层数	装载率	2-3	64%
纸箱堆叠层数	装载率									
1	50%									
纸箱堆叠层数	装载率									
2-3	64%									

按安吉智行2022年运输业务总里程数算，至2025年底提升5%运输装载率，可以为公司降低碳排放18,616吨。

更环保、更自动化的设施规划

公司2023年计划在郑州基地建造光伏顶棚仓库，预计全年可发电248万度，降低碳排放1,964吨。并进一步计划在宁德、南京、重庆、合肥等基地调研新建光伏顶棚仓库或对现有工作场所进行改造的可行性。

积极推行自动化设施设备，降低传统运作模式产生的能耗与浪费和对环境的影响。深入探索人机协作机器人、无人机、AR拣选的研发，在制造物流、社会物流、运输现有项目中打造无人车间样板、无人智能物流仓库，通过智能化、自动化技术，从以往单一环节的自动化技术探索，升级为全过程、全供应链的解决方案，实现精益化、可视化、无人化管理，逐步实现智能自动化的全场景应用。

在上汽大众长沙入厂项目，通过自动化设备实现零件“货到人”出入库，省略了分拣和流利补货两大流程，相较于传统小件入厂模式，零件的系统管理由托盘级提升至料箱级，精细化的系统库存管理可以显著提升现场管理效率，给现场运作带来极大便利。同时在智能仓库的实际运作过程中，系统根据零件用量动态调整存储位置，实现全局联动，提高库存运作效率，优化现场岗位16岗及对应物流设备，年优化金额超过100万元，并且通过自动化的实施对作业流程进行了创新优化与升级了业务模式。



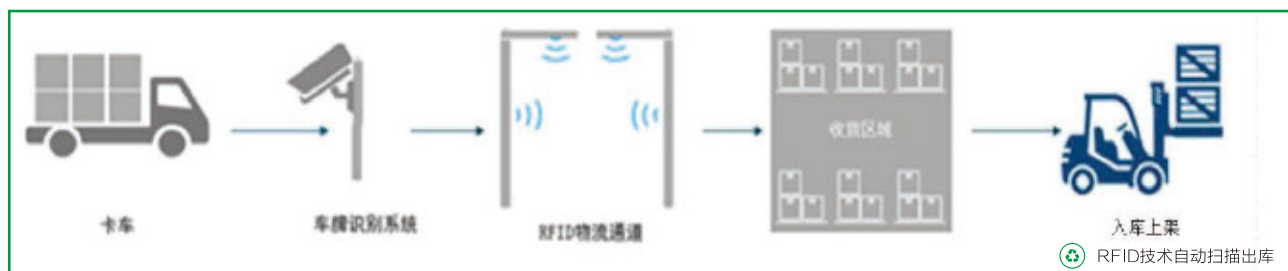
“货到人”机器人



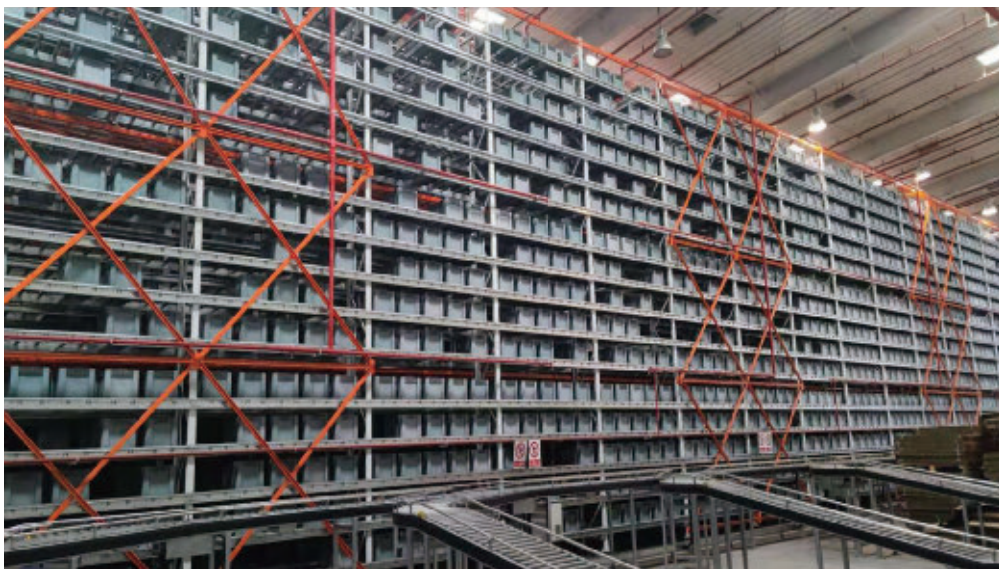
在社会物流事业部仓库中，已经运用了先进的RFID射频技术，RFID技术实现了自动扫描装箱、自动获取箱内信息、自动确认装车的功能，从而改变了原先人工扫描的状态，提升了装车效率，减少了人工扫描的差错。该技术已经在大众项目的所有仓库中推广，并获得了客户方的好评。



RFID技术自动扫描出库



目前在社会物流事业部的售后仓库中，广泛运用了自动化立体平台。该平台不仅能大大提高仓库空间利用率，更是改变了原来“人到货”模式，实现“货到人”的高效运作模式。节约了路径上的浪费，避免员工在整个仓库内的跑动，大大提升了拣货出库效率，也降低了人工扫描的差错。



自动化立体平台

自动化传送进一步广泛运用，其中，上海宝马售后仓库小件阁楼平台安装了提升机和传送带，完全规避了人车混行的风险点，拣配效率提升5.6%。在运作量不断提升的情况下，通过结合自动化设备，将合箱区域搬到了小件三楼，有效缓解了面积紧张的情况。



小件阁楼平台传送带



小件阁楼平台提升

社会公益、环保活动

安吉智行积极承担社会责任，多次举办各项社会公益、环保活动，用实际行动践行了企业社会责任。2022年又恰逢安吉智行成立20周年，安吉智行及分子公司纷纷开启各项“绿色”活动，向广大员工传递“绿色”理念，践行“绿色”承诺，播种“绿色”希望。在植树节活动中，公司工会和团总支联合下属各分子公司共同举办“汇树成林 奔向未来”植树节活动。公司借助蚂蚁森林平台，发起合种20棵冷杉的计划，

要求安吉智行及下属各分子公司积极发动员工参与到活动中，为公司二十周年庆献礼，让绿色潮流深入人心。该活动借助蚂蚁森林平台，各分子公司组成20支队伍参与，广大员工积极捐献自己账户的碳减排量，完成了20棵冷杉的申请种植，约7000公斤的碳减排量，20棵树名汇聚成了“同舟二十载，共植安吉林，奋进智行路，放飞新梦想”，既表达了对公司20周年的美好祝福，更是用实际行动传播“双碳”环保理念，让“绿色”的企业使命入脑入心。

线上合种如火如荼，线下也是热闹非常。工会将风信子种球分发给每一位员工，由员工自己播下希望的种子。“春日花不迟，相逢终有时”，员工会记录下风信子成长的过程，从破壳到长出枝叶再到最后的开花。宁波分公司组织“把绿带回家”的线下多肉种植活动，员工们不仅体验了多肉种植的乐趣，还感受到了植物蓬勃旺盛的生命力。通过开展各类“绿色”活动倡导绿色环保的理念生活方式，得到了广大员工的热烈响应。



全面推广减鸣降噪

长期暴露在噪声环境中不仅会使人的听力下降，还能影响人的情绪，使人急躁易怒，甚至神经衰弱，从而感官受损，还可能影响视力和判断力。员工长时间在高噪声环境下工作，不仅伤害员工的自身健康，工作效率也无法保证，更增加了出现安全事故的风险。

在安吉智行的运作现场主要的噪声来源是移动设备，如叉、拖车的运转声、鸣号声。2022年，公司继续倡导为员工提供一个安全、舒适的工作环境，将室内仓库的运作噪声控制在80分贝以下，在确保现场作业安全的情况下，尽量减少叉、拖车的鸣号，采取手势提醒，目光交流等手段，有效地减少的鸣号的次数；还通过增加爆闪灯、蓝光灯等安全辅助装置，降低叉、拖车的运作伤害事故风险，间接减少鸣号次数。在安吉智行所有自营运作点，已取消了内燃机驱动的叉、拖车的使用，取而代之的是更加清洁、更加安静的电动叉拖车。



员工关怀

员工基本权益

着力做实员工关爱工程，坚持以人为本，用“心”服务员工成长，做到思想上贴心、工作上舒心、生活上暖心，为广大员工打造温暖的职场。要服务员工“热、难、急、需”情况，深入创建工会职工之家、职工小家，切实落实“点亮心愿”、爱心家访等实事项目，落实人文关怀、安全健康、外派关爱、新人融入、帮扶保障、心理疏导等员工关怀措施。

要服务员工能力提升，通过“上汽职工之家”学习大厅和上汽安吉物流的各种乐学课程，合理利用碎片化时间，搭建开放式、多层次、广覆盖的员工自学交流平台。要丰富员工业余生活，继续倡导快乐工作、健康生活的理念，多组织开展有趣有益的文体活动，在丰富员工业余生活的同时，实现缓解员工压力与激发职工动力共赢。要深化厂务公开民主管理，落实职工代表大会制度、集体协商制度，建立健全帮困救助保障体系，深入推进群众性创新实践活动，持续推进员工最关心、最直接、最现实的各类民生实事。

基本权益保护

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律、法规和制度，奉行平等、非歧视的用工政策，与员工的劳动合同签订率达到100%，通过各类学习，召开专题辅导讲座，认真研读学习材料，切实改进痛点工作，通过召开员工座谈会、个别访谈、信息平台 and 微信征询意见，广泛听取各层级职工意见建议，对每个问题进行认真分析研究，寻找问题根源，将查找出的涉及流程、制度、服务意识和员工切身利益方面的问题，一一落实整改。

组织满意问卷调研，服务员工

自2014年上汽集团开展员工满意度调研以来，安吉智行沪内外企业三千余名员工每年都积极参与，总体满意度良好。安吉智行坚持以员工需求为导向，通过一线走访、召开青年、中层管理干部及外派员工座谈会、推进支部谈心谈话制度等多种形式，聚焦员工关心的热点问题，听取员工的意见和建议，并及时做出积极反馈和处理。并针对专项报告中的弱项原因进行了分析，还对部分员工进行了深度访谈及调研，并积极整改，基本落实到位。如安吉速驰员工提出更衣、沐浴难的问题，党支部主动与客户单位协商，借用厂方浴室，解除员工烦恼，帮助员工群众解决生活、学习、工作中的实际困难。2022年，安吉智行总体员工满意度为91.9分。

职工代表大会、工会会员代表大会

2022年12月28日，公司召开四届四次工代会暨职代会。会上代表们认真听取了公司总经理沈飞同志

所做的《行政工作报告》，审议并通过了倪正圆同志所作的《工会工作报告》，大会审议通过了《职工方协商代表人员建议名单》，并表决通过了《大会决议》。

在本次工代会上，职工代表充分行使了各项权利。对公司的发展和职工权益的重要事项有知情权、建议权、参与权和监督权。代表们通过这次大会依法参与公司民主管理，支持公司的经营活动和管理活动，维护自身合法权益。面对改革攻坚和创新发展的艰巨任务，四届四次的工代会召开，让每位代表、每位员工进一步增强使命感、



🏠 工代会现场照片

责任感和紧迫感，在公司党政领导的带领下，坚定信念，攻坚克难，团结奋进，为完成各项目标努力奋斗。

人力资源管理

按用工性质建立多样性的福利体系

公司为合同制正式员工提供每年一次的体检、补充医疗保险、生日卡祝福、节日慰问品、疗休养福利及一些其他生活福利，外派员工还有相关关怀措施（如节日家访、团圆活动等等）；为劳务工提供每年一次的体检、补充医疗保险、高温费、技能津贴（高技能员工）等，有条件的运作点为运作点所有员工（包括合同工和劳务工）建立餐厅、活动室、培训室、更衣室、盥洗室、休息室、保健室、寝室、浴室等。

公平的用工机会

为女性、少数民族员工提供公平的就业机会，比如截止至2022年12月31日：女性管理者比例为4.8%，女性员工占总员工数比例为30.4%，少数民族或其他种族员工占总员工数比例为1.9%

员工职业发展

围绕公司发展大局，将企业变成平台，为员工赋能，激发创新活力，增添转型动力，提升发展竞争力。要不断深化群众性岗位建功立业活动，精准聚焦公司年度目标，提高客户满意度、扩大社会业务的要求，支持开展立功竞赛活动。要丰富各项劳动竞赛活动的内容、创新形式、拓展范围，提高员工参与率、受益面，增强主人翁意识，发挥主力军作用。通过举办各类实战性技能比武，看到员工自身技能的差距，更需用实战化这面镜子照出员工队伍素质能力建设的短板，在实践和问题倒逼中唤起危机意识和忧患意识，磨砺本领，提高技能，树立技术比武的新标杆。要不断深化员工素质能级提升。要培育、选树公司工匠，探索具有公司自身特色的工匠培养方法和评价机制。以临港创新工作室和上汽工匠何治伟为示范，鼓励员工发扬工匠精神，提升专业技能技术水平。要围绕打造人才集聚新高地，探索建立师徒带教制度，加强员工

技术技能培训，完善技能岗级评定机制，造就一支有智慧、有技术、善创新、勇开拓的员工队伍。公司为管理人员、专业人员、技能人员分别设计和提供了职业发展途径。

人才培训计划

安吉“星计划”是安吉智行人力资源部重点打造的后备潜力人员提升计划，覆盖新人，在职员工，核心干部各个层级，是对现有人才发展体系的补充和完善。2022年度，人力资源部持续开展各类“星计划”项目，为公司的未来发展进一步做好人才储备，同时为员工个人职业发展提供更好的平台。

应届大学生培训“冉冉之星”项目。

“冉冉之星”新生代训练营，是安吉智行“星计划”人才发展体系的一部分。通过部门内和跨部门轮岗带教的方式，使大学生在短时间内能接触和了解不同的业务流程，体验不同的工作岗位并得到锻炼。同时了解个人的发展优势，明晰发展的方向。

在半年的项目期内，人力资源部组织开展各类丰富多彩的学习活动，包括课堂培程，在线分享，微信打卡及读书会等，使大学生在拓展自身知识结构和素养的同时，也感受到来自公司的关爱和重视。

在向公司管理层领导的结业汇报中，已有不少同学脱颖而出，这也正是“冉冉之星”项目的初衷所在，加速应届毕业生融入和成长，培养公司业务发展的坚实后备力量，不断夯实安吉智行人才梯队的基础建设。



专业之星”专业工程师培训项目



根据公司的业务发展需要，人力资源部与业务部门梳理了公司紧缺的专业核心岗位，针对入厂规划，仓储规划，仓储库控，运输规划，解决方案设计等关键岗位开展了专业工程师培训和能级评定。共同绘制专业岗位学习地图，制定培养方案，为专业工程师提供专业和管理并行的职业发展通道。

2022年度，人力资源部通过线下课堂培训和线上微课的形式为总部及各分子公司的近200人次关键岗位工程师提供了培训。人力资源部和解决方案设计部共同开发了“智学小助手”在线小程序，除了在线培

训功能，更有知识库和工具墙查询，包含了近1000份中外物流案例和16种实用工具。年度查询超过1000次。

“未来之星” 后备经理培训

作为公司后备人才培养和储备项目，本次项目采用了线上课程和互动分享的形式。课程内容包括通用能力素质和营销能力提升。后备经理在掌握基本管理能力的同时，进一步对营销能力进行拓展和加强。与公司的战略紧密挂钩。

内训师队伍

安吉智行不断开发和完善适合人员培养需求的课程体系，目前课程库中共计有内外训课程70门，公司鼓励内训师分享讲授课程，目前拥有内训师35名。鼓励内训师将自己的知识经验进行传承，惠及更多员工。本年度共录制剪辑12个视频课程，进行分享，共录制172分钟。同时，公司的内训师为核心岗位员工培训12期、总培训时长32.5课时，均由公司内训师完成授课。

为深入发掘内部培训人才，推进公司内部知识、经验、技能的相互交流与学习，建立、健全内训师队伍，1月15日，安吉智行宁波分公司组织开展内训师选拔赛活动。共计11位员工参加了此次选拔赛，根据课件内容、课件制作、现场授课等几项指标，对参赛选手的综合表现进行现场评分。

参赛选手们从自身业务出发，联系公司实际，结合自制的PPT课件，现场分享了基层管理技巧、商务礼仪、员工报销、安全教育、盘点方式及单据填写等相关内容。从课程的设计到教学方法的创新，再到个人呈现的演绎技巧等，展示出了选手们的无限潜力。



员工培训绩效

公司注重培养企业核心人才，打造企业核心竞争力。公司制定完善的培训体系，基于能力要求，针对不同对象和层级需求，提供不同的培训学习支持。公司提供基于现任岗位的发展项目和潜力人员发展项目，不断提高在岗人员和核心高潜人员的技能素质和晋升准备度。2022年员工培训投入56万元，累计参训人员956人次。人均培训小时数75小时。

累计组织举办领导力发展培训147人次，专业人员通用能力与岗位技能培训677人次。

管理培训生“冉冉之星”培养项目，提供管理培训生集中学习，在线行动，在岗实践的学习活动为各业务部门培养输送15名管理培训生。

关爱帮扶

结合上海市总工会最新制定出台的《上海基层工会经费收支管理实施办法》（沪工总财〔2018〕96号），安吉智行根据已发布并实施的《安吉智行帮扶分中心管理办法（第六版）》，对工会经费用于服务职工的各项开支做了更全面、细致、具体的规定，更便于操作，也有利于工会经费的规范管理。

关爱救助

2022年度公司工会共帮扶困难员工60人，使用帮扶费用5.5万余元。2022年春节，公司领导和工会干部家访34名员工，家访对象包括困难员工、一线员工、优秀代表和外派代表。一次次的实地拜访，一方面把公司党政领导的新春祝福及时送到员工家中，同时通过与家属的促膝谈心、真诚交流，认真倾听家属的意见和建议，争取职工家庭对公司的支持和理解。

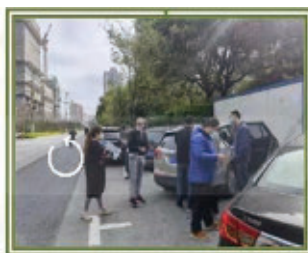


安吉智行工会主席(左1)春节家访

疫情期间对于员工的关心

“安吉保卫战，家蔬抵万金”，2022年3月上海市疫情肆虐来袭并且实施了封城，一时间蔬菜高价难求，成为了媲美大牌的“奢侈品”，并且城市内的物资配送也收到了极大的限制和影响。随着越来越多的员工被隔离封控在家，安吉智行工会想员工之所想，急员工之所急，通过多方寻求资源并协调供应商，紧急办理通行证，确保了公司员工所需的蔬菜采购到位。

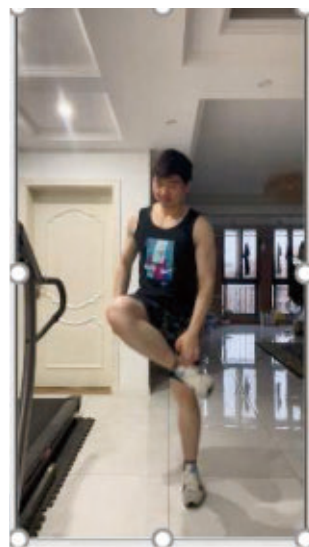
但是随着上海市防疫政策对浦东率先实施风控，并且浦西封控在即，社会运力的缺乏导致供应商无法支持配送，公司党政领导立刻协商，制定紧急预案，由广大员工作为志愿者，实施各区配送，“我行！”“我来送！”“我可以”，广大员工挺身而出，坚定信念冒着风险自驾车支援配送。



严峻的疫情抵挡不了安吉智行志愿者的脚步，公司志愿者们从门缝中、从围栏中把沉甸甸的蔬菜递给大白，解决了被封控员工和其家庭的燃眉之急，让广大员工感受到了满满的感动与幸福和公司强大的凝聚力。



在员工封控在家抗疫期间，公司工会通过线上的形式开展了“居家美食分享”和“居家运动大比拼”等活动，让员工在居家抗疫的同时，也能保持健康的身心和生活状态。



关爱退休员工

2022年，共计6名员工退休，公司组织召开开送会并送上温馨小礼物。公司每月组织退休员工举办茶话会，每年为其购买体检套餐、购买《上海市退休职工住院补充医疗互助保障计划》，每年两次为退休员工购买节日慰问品（春节，中秋&国庆）。在2019年颁布实施的《安吉智行帮扶分中心管理办法（第六版）》中，已经把退休员工的重病、死亡等纳入制度。

关心女职工

公司为女职工额外购买女性大病险（2份），为女职工的健康提供多方位保障。每年三八节工会都会组织丰富多彩、形式多样的活动，2022年举办的女性员工“智慧新养生 秀出自我精彩”推拿养生活动，为女职工提供了专业、舒适的养生服务。

关心青年员工

进一步加强青年工作指导，引领青年在新时代、新使命、新征程中，敢于创新、走在前列、干在实处、执着前进。要为青年员工搭建更多更广的学习交流平台，解决青年成长等实际需求，帮助青年融入企业、融入社会，用激情点燃青春温度。众筹青年智慧，激发无限热情，推动实战历练，要充分发挥共青团组织党的助手和后备军作用，用青春绽放共青团亮度。

2022年，工会为3名青年员工送上新婚祝福，及赠送了慰问品。今年共召开青年员工座谈会3场，让青年员工进一步了解公司的发展方向，做好自己职业规划。

关心外派员工

关心外派职工的生活、协助解决他们的迫切需求成为工会工作的重点。2022年继续解决外派员工及其家人看病难、就医难等问题，工会出资为每一位外派员工及其直系亲属续买了上海三甲医院绿色就医服务，真心实意地帮助外派员工及其家人解决就医困难的后顾之忧。

关心员工身心健康

安吉智行第八届羽毛球大赛于10月在上海隆重举行，参赛选手在各项传统赛和趣味赛中，选手们斗志昂扬、敢打敢拼。大家通过赛场上的合作与比拼，营造了“理念融合、互相尊重、团结协作、求进求新”的大家庭氛围，通过这项体育赛事，员工之间进一步构筑起友谊的桥梁。至今工会已批准9个兴趣小组成为社团，涉及篮球、足球、羽毛球、瑜伽等多项运动，支持社团的活动经费超过20余万元，进一步丰富员工的业余生活。



社会公益

倡导热心公益

无偿献血

2022年是安吉智行支持社会无偿献血事业的第十八个年头，员工们积极响应，有30余名员工参加无偿献血，献血量7400cc。

安吉智行还被评选为2018年度上海企事业单位献血工作优秀集体。



一日捐活动



2022年工会组织全体员工参加爱心一日捐，共计收到捐款5.5万余元，所有捐款都用于充实帮扶基金池，使捐款的每一分钱取之于民，用之于民，让每名员工都参与到公益事业中，践行企业责任。

支持对口支援地区扶贫帮扶

安吉智行切实做好消费扶贫行动助力对口支援地区实现乡村振兴。公司工会遵守《上海基层工会经费收支管理实施办法》并根据上海工会实施消费帮扶支持对口支援地区乡村振兴的要求，购买并给员工发放本市东西部协作和对口支援地区消费帮扶的产品。定期举办“消费扶贫”对口地区农副产品或扶贫产品专卖会活动。

帮扶工会发布：

帮扶工会决定在 2022 年 11 月为每位会员发放一次慰问品。用于购买本市东西部协作和对口支援地区消费帮扶产品。感谢大家在 2022 年与安吉智行，与我们共同度过了一段艰难而难忘的日子。不忘初心，砥砺前行，包括在安吉智行二十年的辛勤付出，感谢前行。

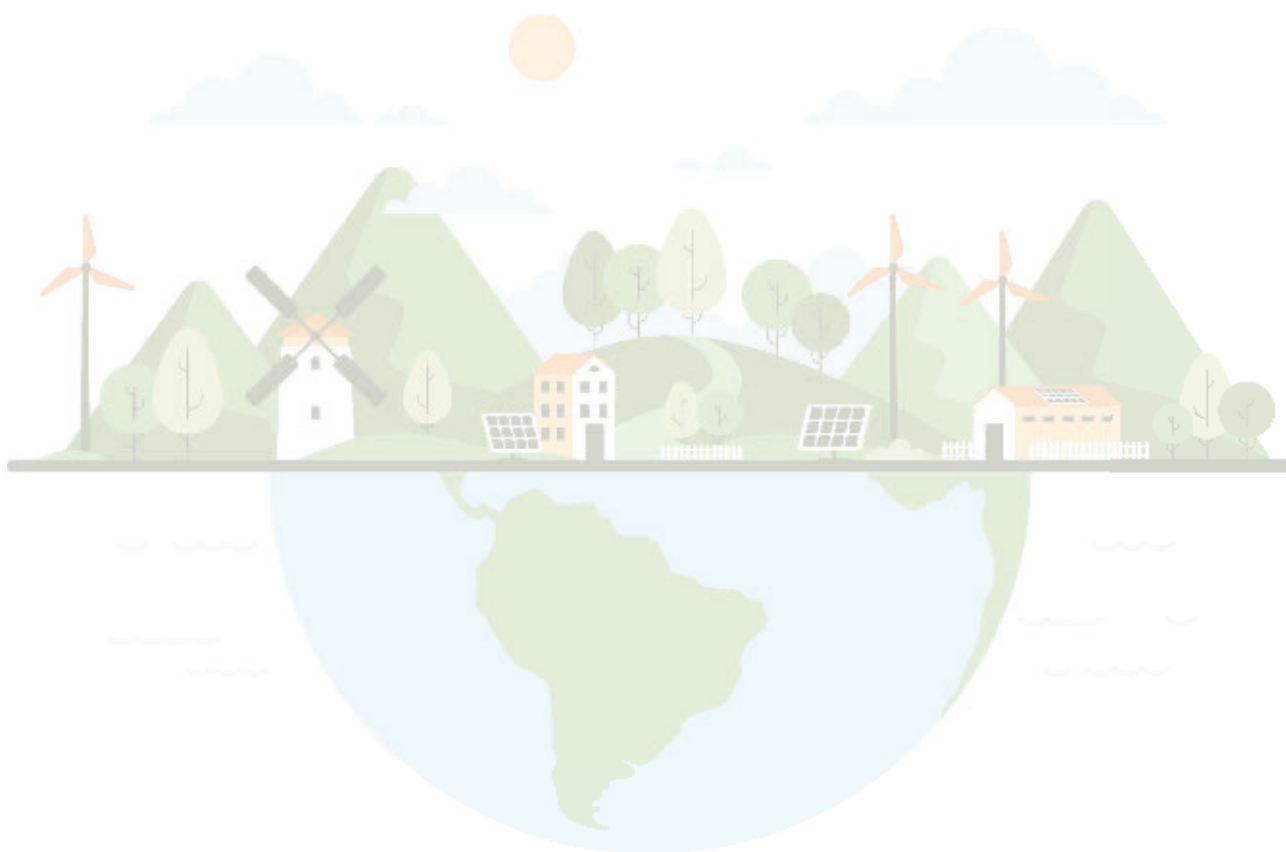
上海消费扶贫助农产品



志愿者服务

志愿者服务活动

安吉智行团总支在公司范围内招募组建了一支稳定的志愿者服务团队，共计20余人，90后员工占比超70%。在2022年，志愿者服务团队出现在公司各大活动中，如年度行政会议的礼仪人员、工会组织的各类文体活动的工作人员，他们的形象逐渐被更多员工所熟知，一支积极向上的志愿者队伍逐渐也形成了公司的品牌，在公司内外打造了一面属于安吉智行青年人积极向上的旗帜。



发展及展望

2023，公司将继续深入绿色精益智能物流建设

安吉智行坚持以客户为中心，致力提供绿色、精益、智能的专业物流服务。2023年，安吉智行将围绕“双碳”目标的达成并在可持续的轨道上继续以智能自动化、运营精益化、管理数字化为核心的三大驱动引擎，推动一批项目的智能化改造，推进RFID、自动化仓库、KIVA机器人、自动分拣线、标准化包装、绿色仓库和绿色能源使用、大数据、人工智能等技术的研发和引进，提高运作现场的资源利用率和运作效率，改善现场人员作业环境，打通销售、采购数据贯串瓶颈，加强以客户为中心的“客户岛”管理，成为客户信赖的，领先技术和解决方案的供应链合作伙伴。

2023，公司将继续提升员工创新聚力超越计划

安吉智行致力于员工高效执行、团队合作、勇于创新、以客户为中心、主动热情、诚实守信、成就梦想。2023年，公司聚焦创新、聚力、超越，继续为各层次管理人员、专业人员、技能人员设计和提供职业发展“星计划”，为公司智能自动化、运营精益化、管理数字化发展贡献更多可用人才，也为员工提供更切合自身需要的培训条件和职业发展机会，让员工在公司转型发展中超越自我。

2023，公司将继续拓展服务多元化进程，努力践行社会责任

安吉智行已经在国内汽车零部件物流领域树立了行业标杆。2023年，公司将继续致力于将这种能力拓展至工业品、消费品、高科技、医疗、化工、能源等行业，在实现公司服务多元化的同时，进一步完善“诚实守信、互惠互利、合作双赢”的合作理念，强化供应商管理体系建设，促进供应商合作伙伴健康成长并践行社会责任，并一起将公司绿色、精益、智能的专业物流服务带给更多客户，促进中国更多行业物流管理水平的提升，为客户、为安吉智行、为所有合作伙伴探索出一条更加集约、更加精益的可持续发展道路。



读者反馈

亲爱的读者，感谢您阅读本报告。

为了持续改进安吉智行物流有限公司社会责任工作及社会责任报告编写工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并邮件给nijia@anji-ceva.com。您也可以选择通过网络（<http://www.anji-ceva.com>）回答问题。

- 1、报告整体评价（请在相应位置打“√”）
- 2、您认为本报告最让您满意的方面是什么？
- 3、您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？
- 4、您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓 名：

职 业：

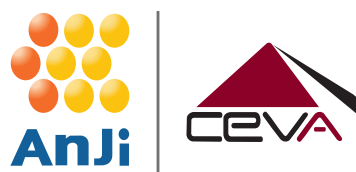
联系地址：

邮 编：

电 话：

传 真：

E-mail：



安吉智行物流有限公司
ANJI-CEVA LOGISTICS CO.,LTD.