



上海安吉速驰物流有限公司 信息公示

Contents

目录

1、公司简介

2、运作能力及范围

3、物流技术应用



股东方介绍



企业文化



运作能力与范围



智能物流技术应用

目标

企业文化

使命:

绿色 精益 智能

创新 聚力 超越

愿景: 成为客户信赖的, 拥有领先技术和解决方案的供应链合作伙伴

股东方介绍

安吉智行-66%

速驰配送-34%

运作能力及范围

能力:

强大的物流规划

完善的系统支持

范围:

仓储、上线、物流规划

预装配、逆物流管理

物流技术应用

CPA2-AGV上线

CPA2-FLV

CPA3-PTL+AGV

MEB-ASRS

SEQ-机械手排序



成立

2004年12月成立，由安吉智行和速驰配送合资组建，安吉智行占66%股份，速驰配送占34%股份。

发展

经过十多年的发展，安吉速驰现有六大客户，上汽大众，上汽乘用车，汇众，动力总成，检测中心，延峰。

壮大

结合汽车物流的丰富经验，逐步扩大业务范围，走进汽车零部件供应商，华域视觉，华域麦格纳，法雷奥，埃贝赫等



转型



标准化

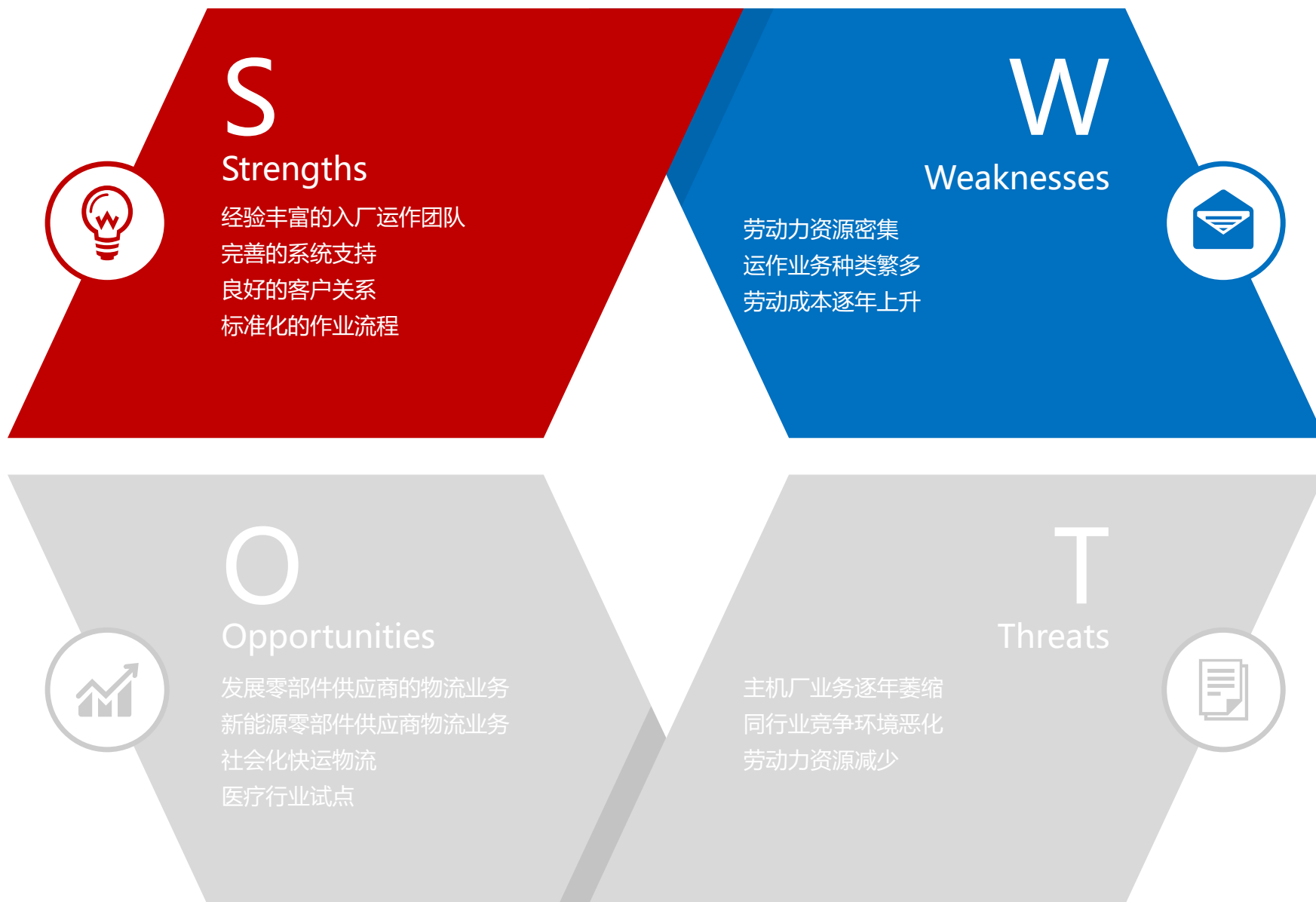
标准化的作业流程以及完善的系统支持，安吉速驰连续两次得到德国康采恩集团VDA评审体系的A级仓库

自动化

2012年首次投入使用AGV；
2013年投入使用PTL+AGV
2017年使用AGV自动上线；
2019年使用机械手排序；
2021年投入使用FIV

数智化

2020年，智慧仓库大屏在上汽乘用车临港基地落地



经验丰富的入厂运作团队
完善的系统支持
良好的客户关系
标准化的作业流程

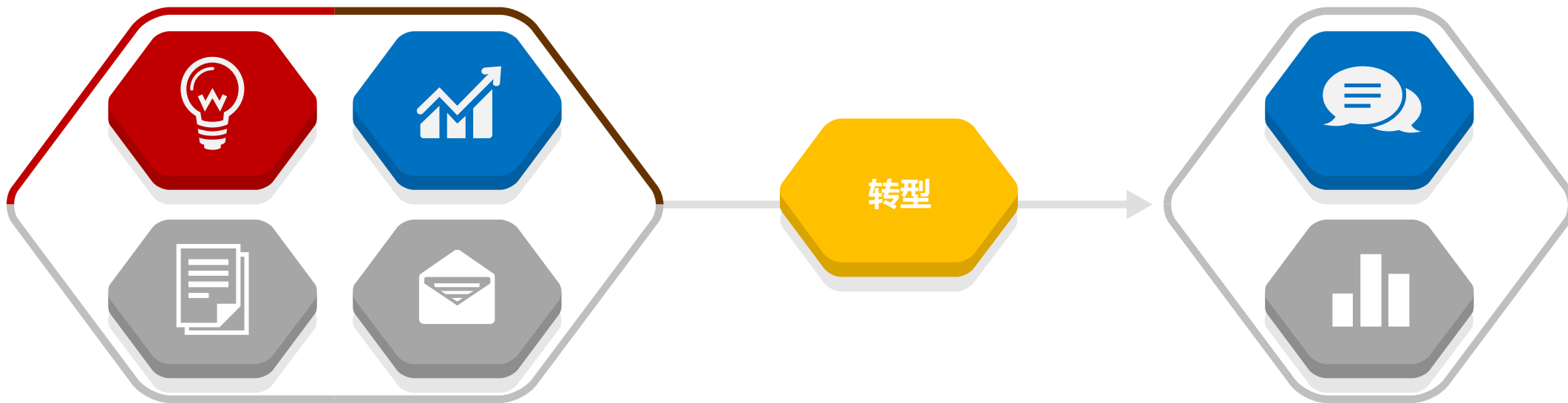
优势

劳动力资源密集
运作业务种类繁多
劳动成本逐年上升

劣势

使用自动化技术进行存储，减配，上线，提高供应链自动化率，同步结合十四五目标，向数字化转型

数智化



机遇

零部件供应商的物流蓬勃兴起
新能源零部件供应商物流业务
社会化快运物流
医疗行业试点

竞争与威胁

主机厂业务逐年萎缩
同行业竞争环境恶化
劳动力资源减少

业务拓展

依托大安吉，对外向各零部件及非汽车行业物流业务拓展