



网络物联 安行吉至

整合优势资源，打造物流网络平台

安吉智行物流有限公司

2017 年度企业社会责任报告

目录

第一章 报告前言

- 一、报告规范
- 二、高层致辞
- 三、公司简介

第二章 社会责任管理

- 一、企业社会责任承诺
- 二、利益相关方管理
- 三、行业交流与合作

第三章 运营管理

- 一、运营管理总概
- 二、智能自动化
- 三、信息平台化
- 四、社会网络化
- 五、提高物流运作能力的举措

第四章 优质服务管理

- 一、良好的客户合作和沟通机制

第五章 科研创新

- 一、科技或研发投入
- 二、知识产权证书
- 三、支持物流技术创新的制度与措施

第六章 公司体系运营

- 一、管理方针
- 二、质量、环境、安全体系建设及运行情况
- 三、企业诚信经营
- 四、安全生产管理

第七章 员工关怀

- 一、员工基本权益
- 二、职工代表大会
- 三、人力资源管理
- 四、关爱帮扶

第八章 环境管理

- 一、环境可持续发展的举措

第九章 社会公益

第十章 公司荣誉

第十一章 发展及展望

- 一、十三五规划目标
- 二、发展战略
- 三、2017 年度公司社会责任报告调研

第一章 报告前言

一、报告规范

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担起对利益相关者和全社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。社会责任包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。

《安吉智行物流有限公司2017年度社会责任报告》（以下简称“报告”或“社会责任报告”），是安吉智行物流有限公司发布的第一份社会责任报告，也是安吉智行在2017年度履行社会责任的整体报告。

报告组织范围：安吉智行物流有限公司（以下简称“安吉智行”或“公司”）

报告时间范围：2017年1月1日~2017年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期：年度报告

报告数据说明：本报告所引用数据均来自公司正式文件和统计报告。

本报告真实、客观地反映和披露了安吉智行2017年度对公司在落实科学发展观、构建和谐社会、推进经济社会可持续发展、对国家和社会的全面发展、自然环境和资源的保护，对公司股东、债权人、职工、供应商、客户等利益相关方积极承担和履行社会责任的总体表现。

报告获取及联系方式：

本报告为中文版，若需获取纸质报告或对本报告有任何意见和建议，请联系：

电话：021-25050315 储小姐

邮箱地址：chuchangsheng@anji-ceva.com

公司网站：www.anji-ceva.com

二、高层致辞

总经理致辞



2002年6月公司正式成立，成为国内首家专门从事汽车物流服务的中外合资公司。十五年来，在全体员工的持续努力下，我们从汽车零部件物流业务开始发展，逐渐形成入厂，售后，进出口，网络运输四大核心业务能力。业务范围也从业内扩展到20多家整车制造商及140多家汽车零部件制造企业，在整个汽车物流领域为我们的客户提供了可靠、优质的服务，成为行业龙头。营业收入也从成立伊

始的1.1亿元增长到76.5亿元，复合增长率达35.7%。2017年公司成立了非汽车物流事业群，并在9月份正式更名为“安吉智行物流有限公司”，这意味着公司迈入了新的历史发展阶段，进一步拓展业务范围，旨在将汽车物流业务的成功经验复制到高科技、快销、工业、能源等新领域。并致力于为客户提供绿色、安全、智能的供应链一体化解决方案。

公司之所以能取得现有的优异成绩离不开我们公司各地区全体员工的不懈奋斗和团结协作，是每位员工积极参与和辛勤劳动的成果。我们希望公司的发展与繁荣也能带给员工更多的成长和实现。

公司在为客户，为股东不断创造价值、提升经营业绩的同时，也十分注重企业社会责任的履行。我们从公司治理、员工关怀、环境保护等工作入手，坚持合法合规开展各项业务活动，诚信经营保护相关方的知识产权及数据安全；注重员工职业健康安全，关心员工职业发展和技能培训，努力为员工创造快乐工作的良好氛围；我们开拓创新，遵循绿色物流的发展之路，探索绿色节能、智能自动的物流新技术，关注降低碳排放，优化物流环节，提升运作效率，形成可持续的先进物流服务能力。未来我们还将把社会责任更多地融入企业运营管理之中，进一步提升履行社会责任的水平，树立绿色、安全、智能的企业形象。

公司需要每一位员工在各自的岗位上，精诚合作，相互激励，兢兢业业，在激烈的市场竞争中脱颖而出，为社会创造更多的价值、贡献更多的力量。为了我们美好的未来，让我们携手同行，创造价值，共同成长，成就人生。

公司 CEO 

三、公司简介

1、企业介绍

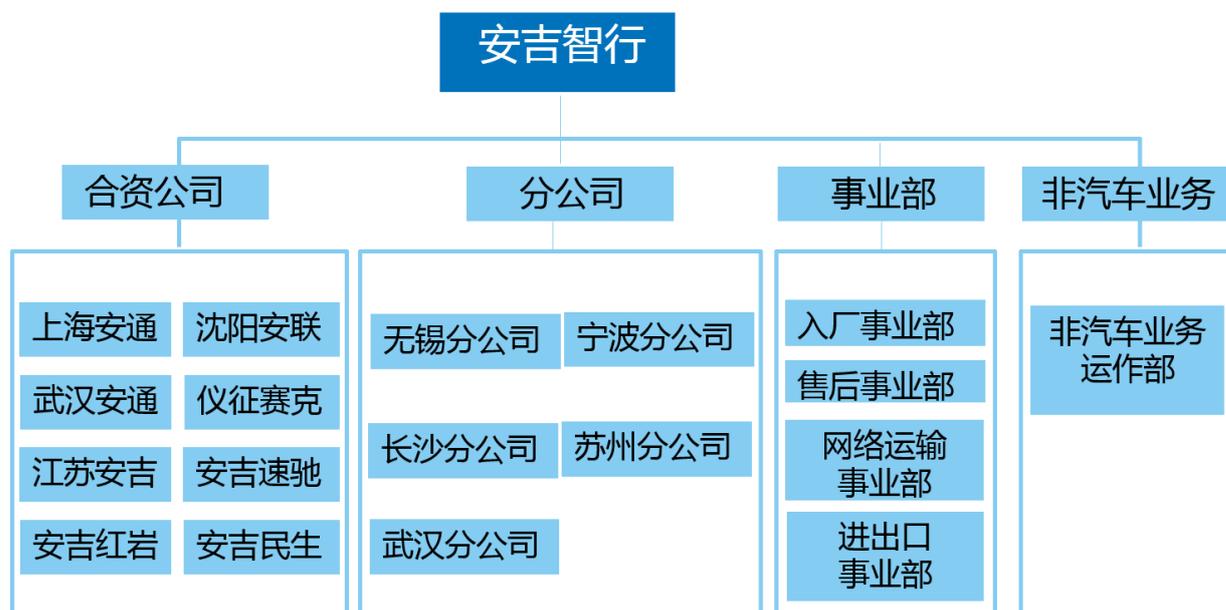
安吉智行物流有限公司由上汽集团下属安吉汽车物流有限公司与 CEVA (基华) 物流共同出资注册，于 2002 年 6 月 12 日成立。总部设立于上海，是国内首家中外合资汽车物流公司，股东双方各占 50% 股份。

安吉智行物流有限公司从事仓储，普通货运，管理服务、技术咨询和培训，国内货运代理服务，国际货运代理服务；汽车零部件的批发、佣金代理（拍卖除外）、进出口及相关配套服务。目前，为 20 多家整车制造厂、140 多家零部件供应商、1 万多家经销商、30 多家非汽车客户以及分布于五大洲 40 多个国家的 200 多家零部件供应商提供可靠的物流服务。现公司总职工人数为 800 人，劳务聘用工 89 人。公司是中国物流与采购联合会汽车物流分会副会长单位、上海市交通运输行业协会理事单位、上海市物流协会会员、上海市质量协会会员。

为了适应公司未来发展，经董事会决议和上海市工商行政管理局核准，自 2017 年 9 月 26 日起，“上海安吉汽车零部件物流有限公司”正式更名为“安吉智行物流有限公司”，英文名称“ANJI-CEVA Automotive Logistics Co., Ltd.”变更为“ANJI-CEVA Logistics Co., Ltd.”。

在公司总部，由运行管理部牵头、其他职能部门协同推进社会责任工作的开展。在各下属公司、直属事业部确定社会责任联系人，落实公司各项社会责任工作，不断健全、完善公司的社会责任管理组织架构体系，更好地指导各项社会责任实践开展。

2、组织架构



3、责任融合

为加强安吉智行以宗旨、使命、价值观为核心的企业文化建设，推进社会责任理念在全公司的宣贯和融合，通过向员工征集创意设计、鼓励员工原创歌曲传播等方式，让公司社会责任的理念得到广泛传播并深入人心。

企业宗旨

以客户为中心，成为面向未来的领先技术和解决方案的物流服务提供商。在不断提升经营业绩的同时，安吉智行注重经济、社会、环境的和谐发展，努力履行企业社会责任，展现“负责任、可信赖、开拓、创新”的企业公民形象，努力朝着“以客户为中心，成为面向未来的领先技术和解决方案的物流服务提供商”的发展目标不断迈进。

企业使命

致力提供绿色、安全、智能的物流服务；以智能化、信息平台化、社会网络化为核心；坚持技术创新与平台转型，创造全产业链价值。我们致力于为客户提供绿色、安全、智能的物流服务，以智能化、信息平台化和社会网络化为核心，坚持技术创新和平台转型，创造全产业链价值。

核心价值观

以客户为中心、主动热情、诚实守信、成就梦想、高效执行、团队合作、勇于创新



宗旨
VISION

以客户为中心，成为面向未来的领先技术和解决方案的物流服务提供商。
To be customer focused, the company will be a leading logistics service-provider with most advanced technology and solutions facing the future.

使命
MISSION

致力提供绿色、安全、智能的物流服务；以智能化、信息平台化、社会网络化为核心；坚持技术创新与平台转型，创造全产业链价值。
Offering environmental and safe logistics with automation & intelligence; taking intelligent automation, information platform, and multi-functional and visible network as core competency; adhering to technological innovation and platform transformation, so as to create value for the supply chains of all industries.

核心价值观
CORE VALUES

主动热情 Enthusiasm	以客户为中心 Customer-focused	团队合作 Joint Cooperation	
勇于创新 Innovation	诚实守信 Veracity	高效执行 No Excuse	成就梦想 Achievement

第二章 公司社会责任管理

一、企业社会责任承诺

1、诚信经营

公司坚持“诚实守信、互利共赢”的原则，与业务伙伴积极开展多渠道合作，带动行业健康发展，同时加强与各级供应商的沟通与交流，推动经济建设，努力实现与各个合作伙伴的共同发展与进步。

2、公平竞争

公司切实履行社会责任，积极做好公开、透明的物资集中采购工作。通过制定严格的采购标准和流程，致力于采购质优价廉、节能低碳、绿色环保的产品，不断提高公司的物资装备水平。大力推行电子化采购，保证采购信息公开、招标流程公开、采购结果公开，实现“一人采购，全员监督”的阳光采购。利用网上协议采购、定点采购、竞价采购等多种采购模式，为广大供应商提供公开、公平、公正的采购机会，建立完善的供应商管理标准文件，如《物流服务供应商日常管理规定》、《供应商评定及管理程序》，逐步优化与供应商的业务关系，形成优秀的供应商群体。

3、企业在促进履行社会责任方面的倡议和政策

公司履行社会责任标准作出以下承诺：

- 保证遵守社会责任标准的所有规定
- 保证在公司的要求下参与公司的监督活动
- 保证及时补救、并持续改进违反本标准规定的任何不符合事项
- 保证对员工进行宣传、培训、以普及社会责任体系知识
- 保证及时完整的向公司通报所有与之有商业关系的其他供应商和分包商

及下级供货商

二、利益相关方管理

1、企业对价值链成员进行的社会责任教育、培训



安吉智行每年都会对 50 家以上供应商,超过 100 人开展各类培训,包括安吉智行的企业文化、环境、职业健康安全、企业社会责任、法律法规、运输仓储安全等等。这并不仅是

将一些资料、标准发给供应商而已,而是真真实实地将社会责任融入到日常工作要求中,传达到供应商的主要管理人员。

2、战略共享机制及平台



公司与主要合作伙伴建立了战略共享机制及平台,包括以下方面

- 长期的战略合作协议
- 共享的实验基地
- 共享的数据库
- 稳定的沟通交流平台

3、利益相关方的关注点和企业的回应措施

利益相关方	相关方需求	沟通与回应
政府相关部门	遵守法律法规，执行国家相关政策，建立现代企业制度	健全企业规章制度；严格企业管理流程。
客户	安全、高效、高质量提供物流服务	定期满意度调查；客户服务热线积极处置。
员工	实行企务公开，策划员工职业发展和价值途径，实现安全健康的工作环境，加强员工关爱	保障合肥权益；建立职工代表大会；关心员工生活及健康；定期员工满意度调查；建立员工职业发展通道；提供良好培训。
供应商	落实国家政策提供优质服务和必要的帮助	保证供应商合法利益;定期召开供应商高层会议;定期进行供应商评价。
股东	信守合同、诚信经营、平等合作、互利共赢	通过完善的经济活动；为股东提供稳定、持久的回报；使公司价值最大化。
社会	承担社会责任、关爱社会公益	参与社会公益事业；积极为医疗、文体、民生、慈善等各项社会事宜发挥自身作用。

三、行业交流与合作

公司积极参加相关行业协会的技术研讨,加强技术服务,开展多渠道的战略合作,促进物流行业广泛交流和信息分享,共同推动中国物流行业健康、和谐发展。2017年6月30日,全国汽车零部件供应商物流大会在上海隆重召开,本次大



会由中物联汽车物流分会、安吉智行物流有限公司联合主办。会上,来自130余家汽车零部件供应商,重要主机厂及几十家物流企业的400多位嘉宾齐聚一堂,共同探讨零部件物流运作中的痛点,寻找高效的解决方案,共同推进互联网经济新形势下的资源共享和合作共赢。

第三章 运营管理

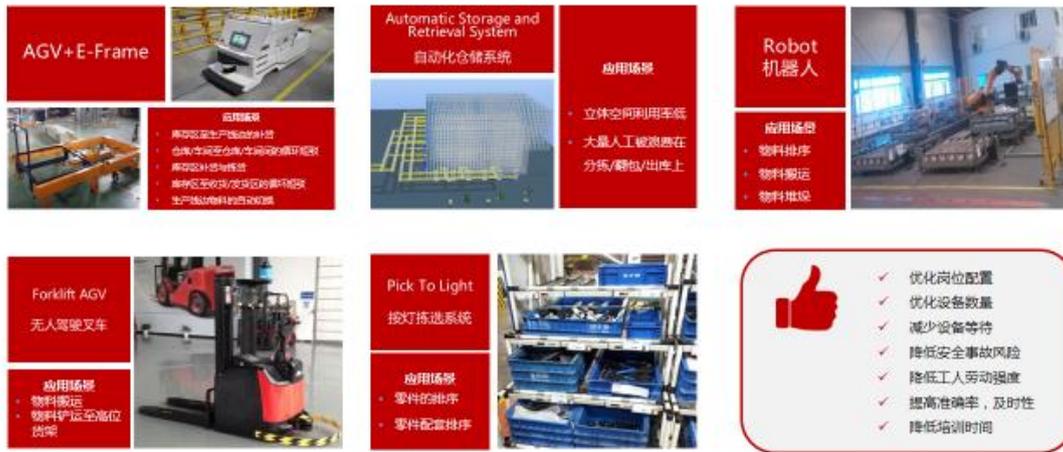
一、运营管理总概

公司紧紧围绕上汽集团“电动化、网联化、智能化、共享化”的战略规划，加强人才队伍建设，夯实“标准化、精益化”两个基础能力，坚持“信息平台化、智能自动化、社会网络化”三个方向；坚持以客户为中心，致力提供绿色、安全、智能的专业物流服务；在稳固传统业务发展的基础上大力开拓非汽车物流业务，使公司创新转型成为综合型物流企业和供应链管理平台。



二、智能自动化

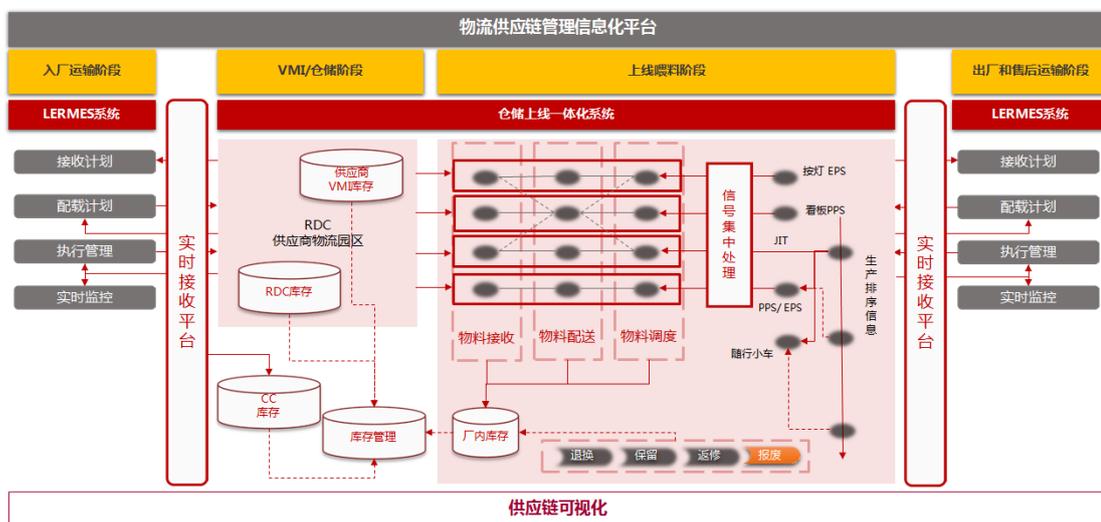
依托创新智能化业务模式，推进智能自动化在物流领域的运用，实现智能物流产业化；依托创新智能化业务模式，推进智能自动化在物流领域的运用，实现智能物流产业化，打造供应链移动互联平台，实现物流信息全程管控，构建供应链管理大数据。



在汽车物流领域的多年深耕运作 ,我们已实现了从传统仓储向智能仓储的全面升级。在全国各地筹备智能仓储比如立库、AGV、分拣系统、输送线和机器人协作等等。

三、信息平台化

打造供应链移动互联平台 ,实现物流信息全程管控 ,构建供应链管理大数据。



在物流这个传统的行业 ,用科技的力量创新业务模式 ,为客户提供一体化供应链解决方案 ,是安吉智行的不懈追求。我们积极应用现代化信息技术 ,将信息化与业务深度融合 ,大力推进智能化技术应用 ,打造移动供应链互联平台 ,实现物流信息全程管控 ,构建供应链管理大数据 ,为客户的个性化需求提供专业化的

第三方物流服务保障，取得一系列的成果。

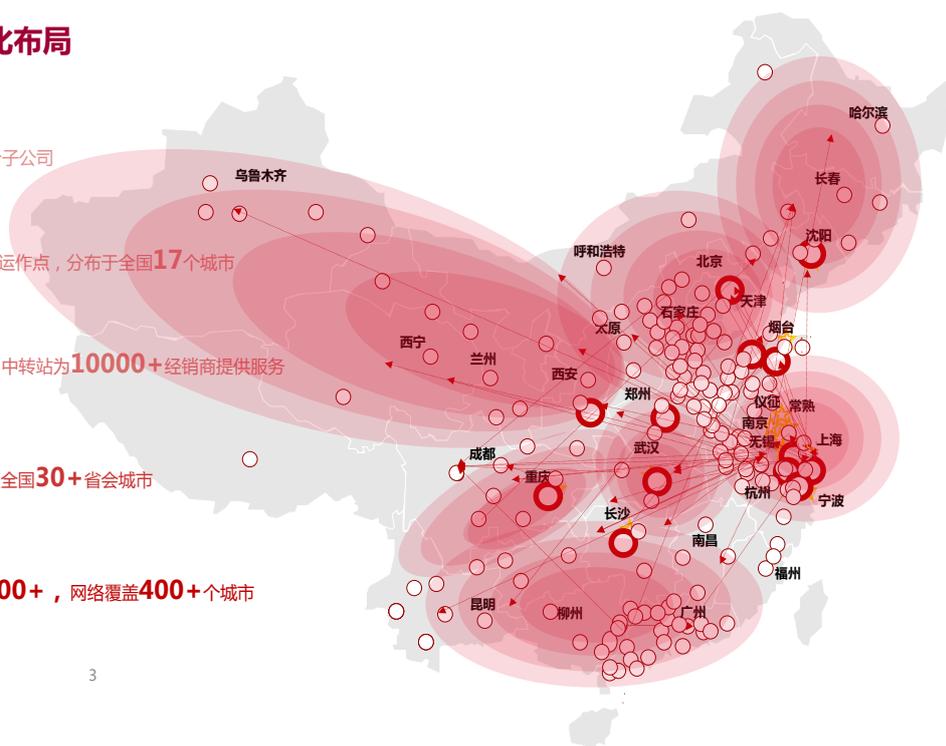
建立大数据平台：公司全面加强大数据相关包括云计算、物联网、人工智能等技术的研究，基于 Cloudera 产品搭建了大数据平台，对运输、仓储、财务、采购、HR 等业务板块进行全面数据采集，形成公司的完整的数据仓库，为公司对大数据深入应用提供有力的技术支撑。大数据应用最核心的是算法，所以算法将成为企业的核心资产。公司将通过算法把大数据转化成为商业机会，实现自动化的业务流程，也能够提供差异化的物流服务。

四、社会网络化

安吉智行积极推进社会网络化建设，针对客户需求提供仓储、运输、快运、包装一体化解决方案。目前，汽车事业群有 45 个以上运作点，分布于 17 个城市；运作面积超过 60 万平方米，有 200 多家各区中转站，为 10000 家以上的经销商服务。非汽车事业群有 5 个运作点，仓库分布于上海和香港。在仓库的运作与管控方面，各运作点持续优化改进现场布局。

社会网络化布局

- 全国**19**家分子公司
- 全国**50+**个运作点，分布于全国**17**个城市
- 全国**200+**中转站为**10000+**经销商提供服务
- 干线运输覆盖全国**30+**省会城市
- 运输车辆**6000+**，网络覆盖**400+**个城市



五、提高物流运作能力的举措

1. 坚持客户导向

客户需求始终是安吉智行发展的动力。一年来,为了满足客户发展需要,我们不断调整业务结构、改进业务流程、优化作业方法,业务能力得到明显提高。在业务规模获得发展的同时,公司认真抓好员工队伍素质能力建设,推进设备设施的改造升级,大力发展 AGV、自动化机械手、自动仓库、信息系统等先进技术,实现了质量和效率的双提升。

2. 加强绩效管理

2017 年度公司客户月度综合评分整体结果为 91.2 分,超出目标 5%;总体运作点达标率达到 95%,在 2017 年 KPI 考核体系中,对于涉及企业社会责任的安全、质量、环境、人员类考核目标均比 2016 年度有所提升。

3. 夯实“标准化、精益化”基础能力

在公司已经实现业务运作标准化和精益化的基础上,要加大力度推进新技术应用、项目管理和市场开发的标准化和精益化管理。

精益化

- 项目基础数据精益化
- 智能技术应用精益化
- 项目资源共享精益化
- 业务系统整合精益化

标准化

- 业务平台标准化
- 自动化技术应用标准化
- 新项目实施、管理标准化

第四章 优质服务管理

一、良好的客户合作和沟通机制

1、与主要客户建立战略合作



2、管理层定期沟通



3、运作团队与客户之间的紧密沟通



4、积极应对客户需求

为了不断改进我们的客户服务能力，公司全力加强呼叫中心的建设，每个业务部门都设立专职人员回应客户的各类需求，同时设立统一的 400-119-9090 客户热线电话。每年都会通过委外培训最新客服技能、内部培训业务知识来规范

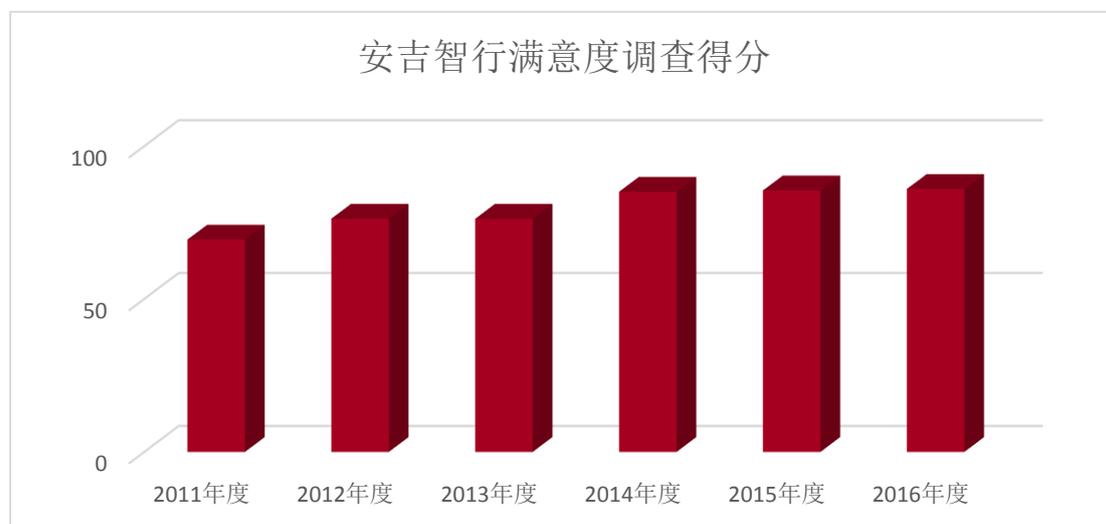


客户服务人员的服务规范，以最佳状态服务每一位客户。公司还建立标准化的客户服务程序，使得每一位客服人员都能采用统一的流程处理客户需求。

5、委托第三方定期开展顾客满意度评价

公司非常注重服务质量的提升和客户感受，每年委托上海市质量协会用户评价中心进行顾客满意度评价。2017年开展了上一年度的满意度评价，公司总体满意度为85.98，比前一年度的调查结果提高了0.49。

针对调研结果，各部门认真分析自身存在问题，积极寻找问题原因，采取有效措施加以解决。



6、客户信息保护

为了更好地、全方位地确保客户信息的安全，公司建立ISO27001信息安全体系，并且在2018年1月获得权威认证机构BSI的认证，此外还通过以下途径加强客户信息管理：

- 访问控制原则：用户权限最小化、用户身份唯一性、用户按类赋权、密码定期更改措施、用户定期审核
- 严格的变更流程：将“申请-审批-测试-实施”过程纳入系统管理
- 备份管理日程化
- 容量管理：分析业务容量数据-分析资源容量数据-容量的监控优化
- 防病毒机制：自动更新、定期扫描漏洞、软件版本控制与系统补丁升级、杜绝盗版软件和外设接入

第五章 公司科研创新

一、科研投入

为了实现公司“三化”战略，公司近年来加大了科研开发的力度，公司的信息技术部和物流工程部承担了主要技术开发的工作。公司 2017 年度的科研开发投入比 2016 年提升 23.0%。

二、知识产权证书

2017 年度公司获得 4 项知识产权专利证书，其技术涉及无人驾驶、运输料架、机器人等，此外还获得 2 项软件著作权证书，其技术涉及 AGV 调度控制系统、自动化立体库仿真模型等。



三、大力推进创新的举措

公司提倡创新的企业文化，勇于创新是公司践行的重要核心价值观之一。敢担当，具有批评精神，善于用新方法，新视角观察和发现问题，并积极寻找解决方案。

公司通过推行实施“合理化建议”来鼓励自下而上的创新。“合理化建议”是指，员工基于本岗位工作或与其工作相关的业务环境，本着团队合作、全员参与的精神，为实现公司业务的不创新和改进，以书面形式，积极而清晰地阐明具体问题、目前状况、改进办法及改进利益的建议。2017 年度共提交实施合理化建议 502 条。对提交实施合理化建议的员工公司给予一定的奖励。并在每年底进行合理化建议的评选，对优秀合理化建议进行表彰和嘉奖。

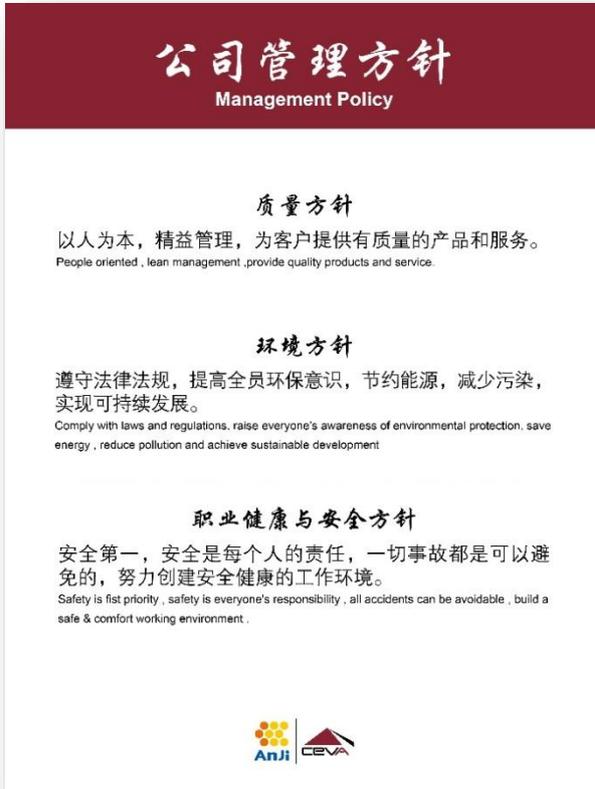
公司通过实施“改善活动”在业务运作部门实践精益思想和持续改善。“改

善活动”是指针对物流过程中的某个运作问题或管理问题，开展有针对性的、专题性的改善活动。在现场主管的带领下，改善小组现地现物地发现问题、解决问题，提高现场运作的效率和运作质量，获得成本优化和工作环境的改善的效果。2017 年度共提交实施改善建议 855 条。公司定期组织对优秀改善活动的分享，每季度和每年都有评优、表彰，以鼓励运作点通过持续改善为公司做贡献。



第六章 体系运行

一、公司管理方针：



二、质量、环境、安全体系建设及运行情况

公司于 2017 年获得 DVN 认证机构颁发的 ISO9001、ISO 14001 证书和 OHSAS18001，并每年都将接受 DVN 认证公司对公司的体系审核。

公司现有程序文件 103 份，相应的管理办法及作业指导书共 172 份，以便指导、规范员工作业。

以下为获取相应的证书。



三、企业诚信经营

1、诚信经营理念与机制保障

遵纪守法、诚信经营是安吉智行实现可持续发展的重要基石。公司在《内控手册》中对于诚信经营相关“道德准则”与“反舞弊机制”均有明确的规定。公司建立了由党委统一领导、党政齐抓共管、部门各司其职、职工群众积极参与的反舞弊的领导体制和工作机制，通过防范、发现和处理舞弊行为，持续完善内控监督约束机制，优化控制环境，防范经营风险。

2、大力推进反腐倡廉

公司在开展党风廉政建设和反腐倡廉的各项工作，认真贯彻中央全面从严治党要求，围绕党政工作重心，认真做好教育、监督、执纪、问责工作，积极开展“两个责任”的专项检查工作，进一步做实党风廉政建设的主体责任；积极开展教育预防、监督检查、执纪问责和自身建设工作，进一步落实党风廉政建设的监督责任，为促进安吉智行各项工作可持续健康发展提供监督保障作用。

每年公司会组织管理人员进行反腐败及反商业贿赂培训，扎实开展廉洁警示教育，严格防范商业贿赂和商业腐败，充分发挥党风廉政建设和反腐败工作建设作用，逐步完善参与决策、有效监督的制度。每年年初公司党群办会与各部门领导签署《廉洁责任书》，不断提高干部思想意识，充分发挥党员的模范作用。

四、安全生产管理

1. 安全生产管理体系



公司建立了公司总部、各事业部、分(子)公司、各运作点的三级安全生产管理体系,确保安全管理工作的正常开展。

为了做好公司安全生产管理工作,安吉智行运行管理部安全保卫科编制了 35 个安全制度来保证安全工作的正常进行,根据公司运营及法律法规的修订,每年还会对制度进行梳理修订。

各下属分(子)公司根据国家法律法规、地方规章制度、公司总部的相关要求,结合其自身的安全生产特点,建立符合实际的安全生产管理体系,自行编制安全生产管理制度。

2. 安全应急管理机制

因公司原编制的应急预案只适用公司总部办公大楼,根据安监总局 88 号令《生产安全事故应急预案管理办法》及公司实际特性,2017 年初计划对现行应急预案进行重新修订。为了编制的预案具有可实施性,将预案修订稿下发各部门进行审稿并邀请专家对预案进行评审。新修订的预案包括:综合应急预案,7 个专项应急预案及 3 个现场处置方案。结合评审意见,2017 年 7 月完成了应急预案的终稿,于 8 月初完成了安监局备案。

公司要求各事业部、分(子)公司所属运作点原则上每年至少开展两次应急预案演练,且要有演练方案、参与人员数量、演练照片、演练总结等。

3、安全隐患排查及绩效统计

为了做好隐患排查治理工作，公司制定了《安全生产检查管理规定》、《安全隐患排查和整改治理管理规范》等制度，通过开展综合安全检查、节前安全检查、专项安全检查、现场安全检查等形式进行隐患排查。2017 年公司总部层面共开展综合安全检查 39 次，现场安全检查 92 次，节前安全检查 12 次，专项安全检查 8 次，涵盖公司所属 139 个运作点，共排查出隐患 1074 项，隐患整改率在 90%以上，部分未整改项在逐步落实整改中。各事业部、分（子）公司及所属运作点开展的隐患排查未列入。

4、职业健康与安全

公司每年会定期组织员工体检，覆盖到所有员工，体检及健康档案覆盖率、2017 年参加体检人数为 889 人，覆盖率 100%。

员工按其所从事的岗位（工种）领取劳动保护用品，员工岗位（工种）变动后劳动保护用品按新岗位（工种）标准发放。

第七章 员工关怀

一、员工基本权益

1、基本权益保护

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律、法规和制度，奉行平等、非歧视的用工政策，与员工的劳动合同签订率达到 100%。

2、集体谈判与集体合同覆盖率

公司对涉及员工个人利益变动方面问题的集体协商会议暨职代会联席会议和职工代表大会暨工会会员代表大会，通过平等协商达成的书面协议。其目的是希望劳资双方能够在一个较平等的情况下订立雇佣条件，以保障劳方应有的权益。集体谈判是签订集体合同的前提，签订集体合同必须要进行集体协商。在每年的职代会上或集体协商会暨职代会联席会议上会讨论及签订或续签“集体合同”、“集体协商规则”、“工资专项集体合同”、“女职工权益保护专项集体合同”、“劳动安全卫生专项集体合同”，其中包括了企业职工一方与用人单位就劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利等事项。

二、职工代表大会

公司每年会召开职工代表大会，公司也有自己的《厂务公开制度》文件支持厂务公开工作的开展。公司未设职工董事，但有通过全体工会会员投票选举出的工会主席作为职工方首席代表，代表职工与企业对话。目



目前全体在册职工均是工会会员，另外还有部分劳务工也加入了工会组织。

三、人力资源管理

1、按用工性质建立多样性的福利体系

公司为合同制正式员工提供每年一次的体检、补充医疗保险、生日卡祝福、节日慰问品、疗休养福利及一些其他生活福利，外派员工还有相关关怀措施（如节日家访、团圆活动等等）；为劳务工提供每年一次的体检、补充医疗保险、高温费、技能津贴（高技能员工）等，有条件的运作点为运作点所有员工（包括合同工和劳务工）建立餐厅、活动室、培训室、更衣室、盥洗室、休息室、保健室、寝室、浴室等。

2、公平的用工机会

为女性、少数民族员工提供公平的就业机会，比如 2017 年公司女性管理者比例占总员工数 30%，少数民族或其他种族员工占总员工数 1.5%。

3、职业发展

公司秉承“以人为本”的理念，视员工为企业最宝贵的财富，不断致力于为员工提供职业发展的平台。结合企业发展战略对人才的需求，公司推行双轨制职业发展通道。员工可以选择适合自己的职业发展通道，实现个人成长。

1) 人才培养体系



公司注重培养企业核心人才，打造企业核心竞争力。公司制定完善的培训体系，基于能力要求，针对不同对象和层级需求，提供不同的培训学习支持。公司提供基于现任岗位的发展项目和基于潜力的发展项目，不断提高在岗人员和核心高潜人员的技能素质和晋升准备度。“星计划”是基于员工潜力的发展项目。2017年，公司举办了第二期“明日之星”领导力

发展训练营，共选拔 18 名优秀学员参加为期 2 个月的集中培训。项目通过定制化的培训课程，针对性的提高学员的各项管理技能，提升领导力。最终产出个人发展行动计划以及团队报告。为公司储备人才，同时也为学员个人职业生涯提供



更好的发展平台。

人力资源部每月发布七大基础课程供公司员工根据自身的需求,选择不同的课程,来提升自己的职业技术能力。

在运作一线,公司为每位基层员工提供职业技能发展的培训和提升计划,以及一岗多能的柔性化培养计划,来大力提升基层员工能力素质。

2) 内训师队伍

公司不断开发和完善适合人员培养需求的课程体系,目前课程库中共计有内外训课程 68 门。公司鼓励内训师分享讲授课程,目前拥有内训师 35 名。



3) 员工培训绩效

公司制定完善的培训体系,包括《人才发展的 7/2/1 法则》等,注重各类人才和干部的培养。2017 年员工培训投入 185 万元,累计参训人员 862 人次,累计组织举办领导力发展培训 5 期,人均培训时间 65 小时。



4) 员工职业发展途径

公司为管理人员、专业人员、技能人员分别设计和提供了职业发展途径。



四、关爱帮扶

1、困难员工帮扶

根据《安吉智行帮扶分中心管理办法》，2017 年度公司工会共帮扶困难员工 109 人，其中医疗类 22 人，特殊疾病类 3 人，意外伤害类 84 人。

2、为特殊人群（如孕妇、哺乳妇女等）提供特殊保护

公司照国家规定，为三期女员工提供相关福利待遇，女职工在孕期、产期、哺乳期的，公司不得解除与其的劳动合同。员工受《上海市女职工劳动保护办法》保护。产期女职工根据国家规定享受产假，工资和生育津贴。哺乳期女职工享受每天 1 小时的哺乳假。

3、尊重员工家庭责任和业余生活，确保工作生活平衡

安吉智行尊重员工家庭责任和业余生活，确保工作生活平衡、培养孩子们成为担起下一代重任的接班人，作为社会贡献活动的一环而举办“家庭日”活动。公司每年举办的“家庭日”活动包括互动游戏、采摘游园、拔河比赛、智力问答、才艺表现、午餐会等丰富多彩的内容。

安吉智行今后也将一如既往的开展以家庭为单位的各项活动，为培养下一代，促进家庭和谐做贡献。



第八章 环境管理

一、环境可持续发展的举措：

- 1、公司自有运输车辆全部使用清洁能源
- 2、涉及公司所有固废均有按照法律法规要求进行处理
- 3、绿色仓库建设
- 4、绿色办公措施

“环境没有小事情，环保没有局外人”，办公环境问题越来越成为安吉智行领导和全体员工的关注的焦点。为了在全公司内内营造起节约氛围，树立起良好的习惯，安吉智行除了在公司内部安装目视化的宣传板以外，更是在仓库拣配区域安装节能灯具、感应灯，人来自动开，人走自动关。总部会议室和各分子公司均安装视频会议设备和电话会议设备，减少公务旅行。每个楼层设有回收废旧电池专用的垃圾桶，并做好标识。同时，在员工中推广如无纸化办公、如无特殊要求，采用黑白印刷方式，双面打印等。在公司总部会议室和各分子公司均安装视频会议设备和电话会议设备，减少公务旅行。帮助员工树立绿色办公的意识。

5、建设绿色仓库的措施及成效

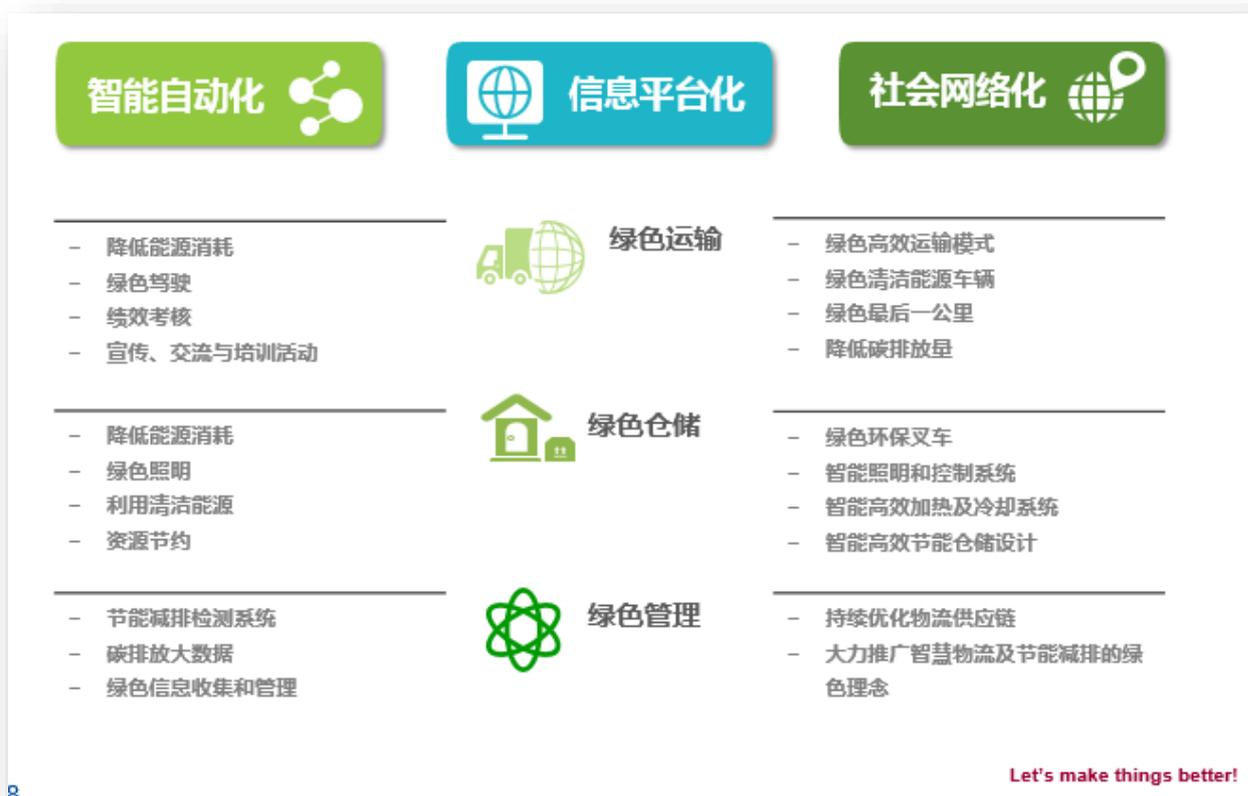
凡是安吉智行自检的仓库，均会编制环评表供当地环保部门审批，项目竣工后，需通过环保验收合格后方可投入使用。同样，仓库的绿化率也在规划审批时报绿化部门审批，竣工后也必须获取绿化部门审批。

6、多年来，延续开展“绿箱子”活动，在社区活动中收集电池等固废品，倡导绿色环保理念。

7、一直以实际行动推广低碳减排。通过开展义务植树、“地球一小时”、无车日、绿色出行等活动践行低碳承诺。

8、根据上汽工会要求，动员全体职工开通启用 88 共享出行 APP 软件，该 app 致力于共享，专注于服务，发挥企业特有优势，为员工提供低价、安全、便利的系统化出行解决方案。

9、公司未来的绿色物流展望



第九章 社会公益

2017.8 CEO 王泽民等领导基层慰问一线员工，送上清凉用品



2004 年起，安吉智行积极推行并参加无偿献血活动。累计共有 300 余名员工参与了无偿献血活动。



安吉智行作为一家将企业社会责任视作经营本身的企业,始终坚守公益事业。关爱特殊儿童公益活动,源源不断地把关爱与支持传递给特殊儿童们,呼吁社会各界给予这些天真烂漫的孩子们更多的关注与重视。2017年12月,启动了名为“与安吉智行关爱彩虹雨自闭症儿童公益活动”,帮助特殊孩子制作蛋糕,给孩子们带去了丰富多彩文艺演出。这一场爱心接力,为特殊儿童的健康成长撑起一片蓝天,使梦想开花,使温暖延续!



安吉智行每年植树节前后都会组织各类环保、植树活动。今年组织的“与新厂共成长”植树活动同时也展现了公司重视节约能源和环境保护的生产理念，倡导绿色、健康的生活方式。这次活动很有意义，既向员工传播了公司节能环保的理念，也促进了同事间的团结合作。今后还将更进一步地为扩大当地的环保活动而努力。



安吉智行工会每年于春节前统一在员工中组织“春节一日捐”活动，所捐款将统一作为帮困资金用于每位员工身上，帮扶帮困。



安吉智行每年3月5日都会开展“学雷锋”，为社会做贡献，关爱老人的活动。2017年3月5日，由安吉智行志愿者们利用周末休息时间，前往杨浦敬老院慰问老人们。此次活动为老人们带去了米、面、油、水果等生活用品，同时也对福利院老人们居住的环境进行了大清扫，并和老人们谈心交流，了解他们的日常起居。



第十章 公司荣誉

2017.11 公司 CEO 王泽民先生获得“汽车物流行业突出贡献企业家”称号



企业获得“汽车物流行业特别突出贡献企业”



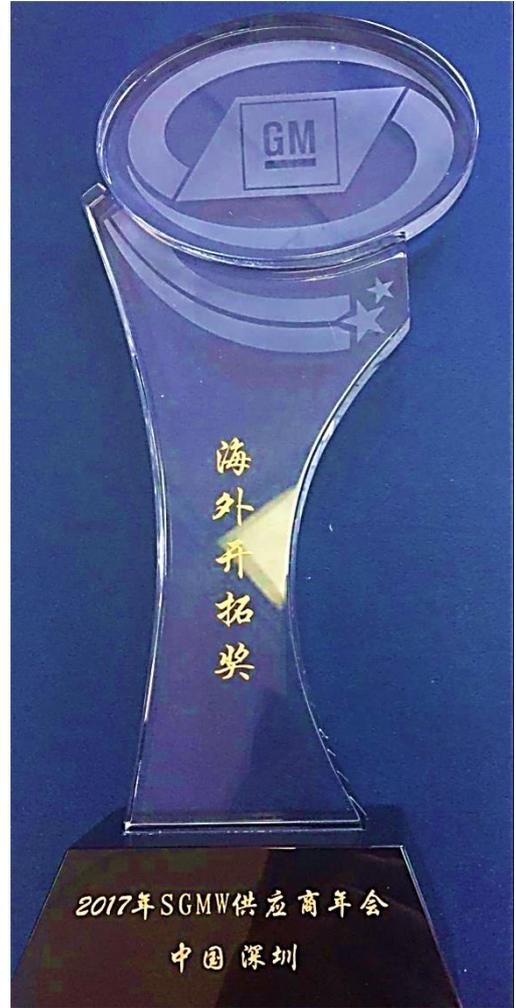
企业获得中国物流与采购联合会颁发的 2017 年年度“标杆企业” 称号



企业获得上汽依维柯 2017 年年度“战略合作伙伴”称号



企业获得客户颁发的 2017 年年度“优秀供应商” 称号

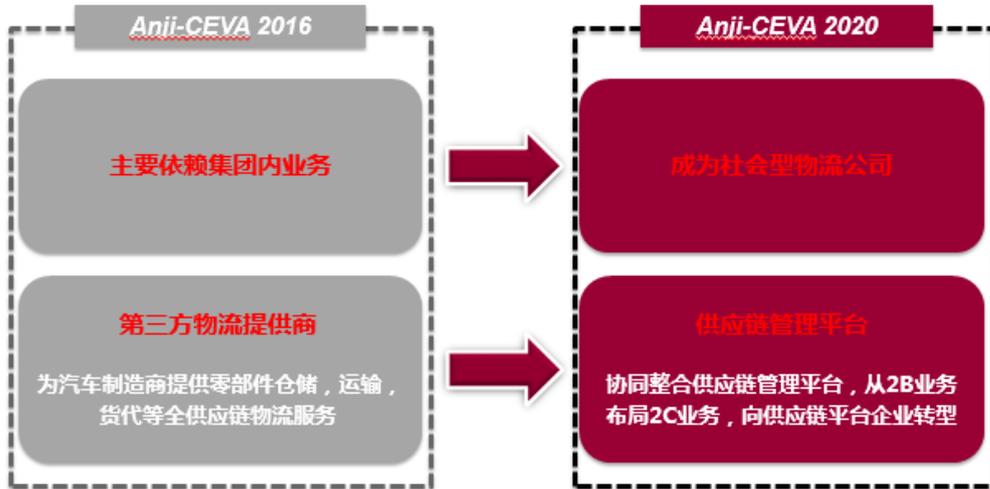




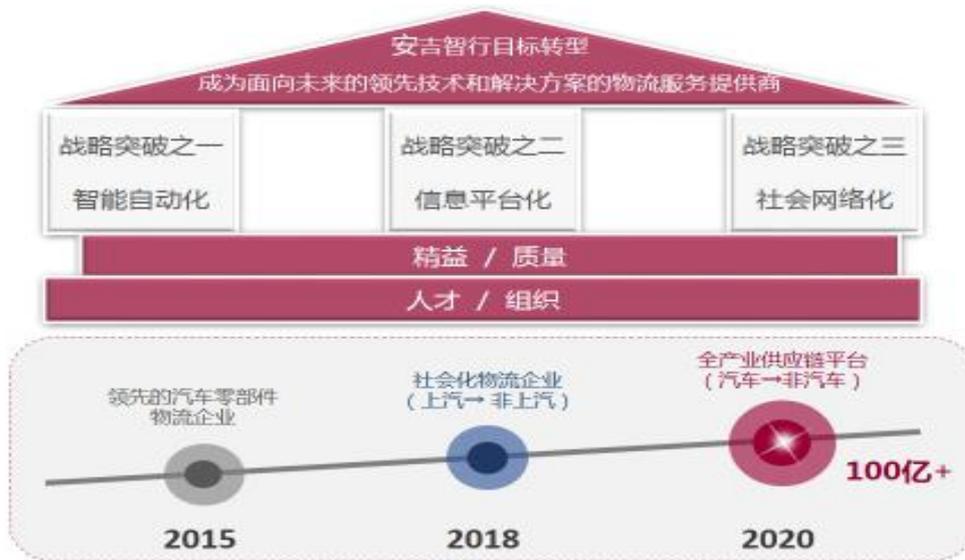
第十一章 发展及展望

一、十三五规划目标

- 以高质量、高服务及高效率，保持全国第一的汽车零部件物流服务商
- 以信息化重塑制造物流，创新为平台化物流企业，大力发展工业/零售/科技领域业务
- 以智能化变革传统物流，转型为社会化物流企业



二、发展战略



三、2017 年度公司社会责任报告调研

为了持续改进安吉智行物流有限公司社会责任工作及社会责任报告编写工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并邮件给 chuchangsheng@anji-ceva.com。您也可以选择通过网络（<http://www.anji-ceva.com>）回答问题。

- 1、报告整体评价（请在相应位置打“√”）
- 2、您认为本报告最让您满意的方面是什么？
- 3、您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？
- 4、您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓 名：

职 业：

联系地址：

邮 编：

电 话：

传 真：

E-mail：



2017 年度企业社会责任报告